المستشار الاقتصادي
Economic Consultant

م ع ك التقرير الاقتصادي الأسبوعي رقم 2022/417

إعداد الأستاذ الدكتور مصطفى العبد الله الكفري

الأحد 23 كانون الثاني، 23 January 2023

M E A K Weekly Economic Report No. 417

prepared by Prof. Dr. Moustafa El-Abdallah Al Kafry

المستشار الاقتصادي
Economic Consultant

موقع المستشار الاقتصادي الإلكتروني للبحوث والدراسات

The website of the Economic Adviser for Research and Studies

Strona Doradcy Ekonomicznego ds. Badań i Studiów

المستشار الاقتصادي
Economic Consultant

لا يعبر مضمون هذا التقرير عن وجهة نظر موقع المستشار الاقتصادي،
ولا يتحمل الموقع أية مسؤولية قانونية عن أي قرار يتم اتخاذه بالاستناد للمعلومات المنشورة فيه، ولا يشكل عرضاً أو تشجيعاً لشراء أو بيع أية أصول مالية، بالرغم من ثقة الموقع بإدارته.

م ع ك التقرير الاقتصادي الأسبوعي التخصصي رقم 2022/417

اقتصاديات مونديال كأس العالم لكرة القدم

إعداد الأستاذ الدكتور مصطفى العبد الله الكفري

الأحد 23 كانون الثاني، 23 January 2023

التقرير الاقتصادي الأسبوعي رقم 417

الأحد 11 ايلول، 2022

رابط تحميل التقرير بصيغة بي دي أف:

التقرير حصيلة متابعة للإعلام الاقتصادي والشبكة العنكبوتية. أضعه بتصرف الأكاديميين والاقتصاديين وأصحاب القرار والمتابعين، لتسهيل الحصول على المعلومة الاقتصادية.

أشير إلى أن بعض المعلومات والبيانات الواردة في التقرير قد لا تكون موثوقة بما يكفي، وتحتاج إلى تدقيق من قبل خبير أو مختص. ساعد بتدقيق هذه المعلومات مع ذكر المصدر لتحقيق الموثوقية.

وأخلي نفسي من المسؤولية عن أية معلومة غير صحيحة أو غير دقيقة واردة في التقرير، لأن المصدر المثبت في أسفل كل مادة منشورة في التقرير هو المسؤول.

أطيب التمنيات.

ملاحظة: أرجو ممن لا يرغب باستمرار إرسال التقرير لسيادته، إعلامي ليتم حذف اسمه من القائمة البريدية.

Weekly Economic Report No. 417

Sunday 11 September 2022

Link to download the report as a PDF:

The report is the outcome of a follow-up to the economic media and the World Wide Web. I put it at the disposal of academics، economists، decision-makers and followers، to facilitate access to economic information.

I must mention that some of the information and data contained in the report may not be reliable enough and need to be checked by an expert or specialist. Help with checking this information and cite the source for reliability.

I absolve myself of responsibility for any inaccurate information contained in the report since the proven source at the bottom of each article published in the report is responsible. Best wishes

Note: I request those who do not wish to keep receiving the report to inform me so that their names will be removed from the mailing list.

M E A K Weekly Specialized Economic Report No. 417
Economics of the FIFA World Cup Qatar 2022
23 January 2023

Contents

1 - هل كأس العالم قطر 2022 الأكثر تكلفة في تاريخ البطولة؟ 5
2 - جوائز كأس العالم 2022.. البطل يحصل على 42 مليون دولار والوصيف 30..... 16
3 - أي دولة فازت بكأس العالم لكرة القدم 2022؟ إذا كانت إجابتك هي الأرجنتين، فهذا صحيح..... 18
4 - الآثار الاقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم..... 19
5 - كاس العالم لكرة القدم وسيلة من وسائل تنشيط الاقتصاد وتسريع تنفيذ برامج التنمية المستدامة. 22
6 - كيف تؤثر بطولة كأس العالم على الاقتصاد؟..... 27
7 - كأس العالم واقتصاد العالم..... 30
8 - اقتصاديات كأس العالم لكرة القدم تقفز الى 220 مليار دولار . 34
9 - ما الرابط بين كأس العالم والاقتصاد العالمي؟..... 39
10 - 4.7 مليار دولار أرباح FIFA من مونديال قطر 2022 43
11 - كأس العالم FIFA قطر 2022™ تحقق أعلى معدل للعوائد المالية في تاريخ البطولة..... 48
12 - مصادر الأموال في كأس العالم.. الفيفا هو الرابح الأكبر..... 51
13 - كرة القدم اقتصاد مزدهر .. 502 مليار دولار إيرادات الرياضة في 2022 55
اقتصاديات الرياضة: العوائد المرتقبة من استضافة كأس العالم 66

14 - "اقتصاديات كأس العالم".. كيف تستفيد الدول من استضافة المونديال؟ 73
15 - مبلغ ضخم للأرجنتين.. هذه هي الجوائز المالية لمنتخبات كأس العالم 77
16 - وزن كأس العالم 2022: هل حصلت الأرجنتين نسخة مقلدة؟80
17 - كأس العالم الأصلية.. هل تحتفظ بها الأرجنتين أو فرنسا؟ ... 84
18 - استعدادات قطر 86
19 - سجل الفائزين بكافة نسخ كأس العالم لكرة القدم منذ 1930.. 87
20 - كل ما تريد معرفته عن كأس العالم – تاريخ البطولة والأبطال والهدافين وهل شكل الكأس من الذهب؟..... 92

م ع ك التقرير الاقتصادي الأسبوعي رقم 417/ 2023 التخصصي
اقتصاديات مونديال كأس العالم لكرة القدم
إعداد الأستاذ الدكتور مصطفى العبد الله الكفري
الأحد 23 كانون الثاني، 23 January 2023

1 - هل كأس العالم قطر 2022 الأكثر تكلفة في تاريخ البطولة؟

تاريخ النشر: 2022/10/28 - 10:52

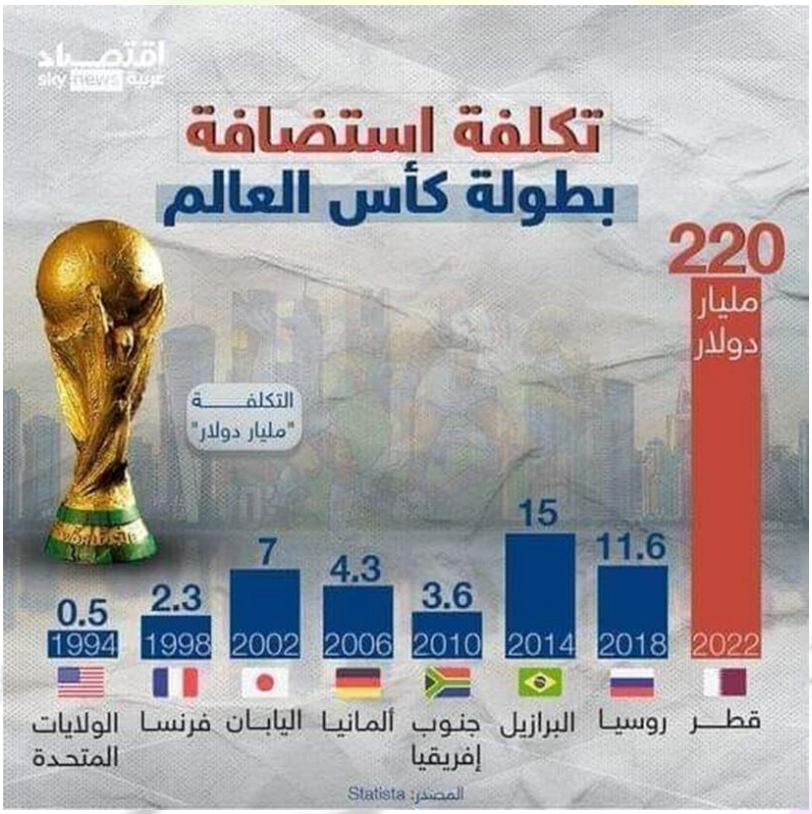
(Getty Images) عرب ٤٨

مع اقتراب موعد انطلاق كأس العالم قطر 2022، يتم تسليط الضوء على الدولة المضيفة وتحضيراتها للمونديال، ومدى استعدادها لاستقبال الجماهير من كل أنحاء العالم.

وخلال الأيام الأخيرة، انتشرت عبر مواقع إخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي، صورة تشير إلى ما أنفقته قطر لتنظيم المونديال، وتوضح أنّ بطولة كأس العالم هذا العام، التي من المقرر أن تبدأ في تشرين الثاني/ نوفمبر المُقبل، ستكون أغلى بطولة في تاريخ كرة القدم، إذ تبلغ تكلفتها 220 مليار

دولار، أي ما يقرب من 20 ضعف ما أنفقته روسيا في عام 2018، والتي بحسب الصورة المتداولة أنفقت حوالي 11 مليار دولار فقط.

وعلى العكس من ذلك، تظهر الصورة أنّ تكاليف كأس العالم 2006 في ألمانيا تبدو ضئيلة تقريبًا، إذ بلغت قرابة 4 مليار دولار. فيما كانت أعلى ميزانية سابقة هي 15 مليار دولار أنفقتها البرازيل في عام 2014، بينما أنفقت جنوب إفريقيا 3.6 مليار دولار في تنظيمها مونديال 2010.



ولم يتّضح للعديد ممن شارك الصورة، الأسباب الحقيقية للفروقات الواسعة في المبالغ المنفقة والظاهرة في الشكل المتداول، ولماذا أنفقت قطر

هذا الرقم الضخم على الرغم من أنّ هناك دول أخرى نظمت البطولة بأرقام أقل بكثير.

وفيما يلي ترصد" مسبار" المنصة العربية لتقصي الحقائق، وتوضح الأسباب الحقيقية لتكاليف كأس العالم في السنوات السابقة وفي قطر.

ما الذي يجعل قطر مختلفة بالضبط؟

فازت قطر بحقّ تنظيم نهائيات كأس العالم لكرة القدم 2022، بعدما اختيرت في التصويت الذي جرى في مقر الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، في مدينة زيورخ السويسرية، وشارك فيه أعضاء اللجنة التنفيذية للاتحاد. وأعلن رئيس الفيفا السابق، جوزيف بلاتر، عن نتيجة التصويت لتصبح قطر أول دولة عربية وكذلك أول دولة في الشرق الأوسط تستضيف هذه البطولة.

وكان الملف القطري لتنظيم كأس العالم 2022 الذي تم تقديمه إلى الفيفا، تعهّد بتنفيذ العديد من الجوانب الاقتصادية والرؤية البعيدة في تحقيق معايير الاستدامة في البيئة من حيث الطاقة والمنشآت المواكبة للتطور. وقدمت قطر حينها أيضًا، التزامًا حكوميًا رسميًا بأن يتحقق النجاح في التنظيم وفق البنية التحتية التي قُدمت في عرض الملف القطري والتطوير الذي سيتم لاستضافة الحدث وتنظيمه.

وقدمت الدولة مجسمات لمشروعات الملاعب والمنشآت التي ستحتضن الحدث الكبير، كانت جميعها عبارة عن صور فقط للشكل المستقبلي للملاعب.

رؤية قطر الوطنية 2030

قبل إعلان فيفا عن فوز قطر بتنظيم كأس العالم 2022، وفي عام 2008 تحديدًا، أعلنت قطر عن الرؤية الشاملة لتنمية الدولة "رؤية قطر الوطنية 2030"، وهي عبارة عن مشروع يهدف إلى بناء الدولة في "مجتمع متقدم

قادر على الحفاظ على تنميته وتوفير مستوى معيشة مرتفع لشعبه"، وكانت الرياضة إحدى الركائز الأساسية لهذا المشروع. كما شملت هذه الرؤية مشروعات ذات صلة مباشرة بكأس العالم، وتهدف إلى تعزيز الاستمرارية لما بعد البطولة.

وتم التخطيط لمعظم مشاريع البنية التحتية واسعة النطاق هذه، والتي ستستخدم من قبل الفرق والمشجعين في المونديال، مثل الطرق الجديدة ومترو الأنفاق والمطار والفنادق والمرافق السياحية الأخرى، حتى قبل حصول قطر على حقّ استضافة كأس العالم.

ووفقًا للبيانات الحكومية وتصريحات المسؤولين، أنفقت قطر نحو 220 مليار دولار على البنية التحتية ومشروعات تنموية عملاقة، وذلك في 11 عامًا منذ فوزها باستضافة هذه البطولة. ومن بين هذه المشاريع تجهيز الملاعب المونديالية، والبنية التحتية من شوارع وجسور وأنفاق ومسارات للدراجات الهوائية وحدائق عامة ومتنزهات، إضافة إلى إنشاء شبكة سكة حديد لقطارات المترو والترام، إلى جانب الفنادق وأماكن إقامة المشجعين، وتوسعة مطار حمد الدولي، ومشاريع أخرى.

أي أنّ استضافة كأس العالم والمشاريع التي أقيمت تعد جزءًا من رؤية قطر الوطنية 2030، وهو ما أوضحته اللجنة العليا للمشاريع والإرث، المسؤولة عن متابعة ملف استضافة قطر لكأس العالم قطر 2022.

وفي تصريحات سابقة أدلى بها لوكالة الأنباء القطرية "قنا"، أكّد الأمين العام للجنة العليا للمشاريع والإرث، حسن الذوادي، الأهمية البالغة لكأس العالم قطر 2022 في إرث دولة قطر، معتبرًا أنّ أهمية هذا الحدث لا تقتصر على مجرد منافسات كرة القدم، وإنما يعد تجسيدًا للأهداف التي أرستها قطر

في رؤيتها الوطنية 2030، ومنها التنوع الاقتصادي ودعم المبادرات البيئية والتنمية البشرية والتطور الاجتماعي.

وفي كلمة له خلال مشاركته في فعاليات منتدى الاقتصاد العالمي، أكّد الذوادي أنّ استضافة المونديال ساعدت في تسريع وتيرة تحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية 2030.

كم تبلغ تكلفة ملاعب مونديال قطر؟

أكّدت العديد من التقارير الصحافية أنّ تكلفة ملاعب مونديال قطر 2022، تتراوح ما بين 7 إلى 8 مليار دولار. وخلال حديثه لبرنامج "بعد أمس" على "الجزيرة بودكاست"، الشهر الماضي، كشف الرئيس التنفيذي لكأس العالم قطر 2022، ناصر الخاطر، أنّ تكلفة المشاريع الخاصة بالمونديال والمصروفات تصل إلى حوالي 8 مليارات دولار.

وقال إن "تكلفة مشاريع المونديال والمصروفات تصل إلى حوالي 8 مليارات دولار، وهو رقم طبيعي، وأقل من بعض البطولات السابقة، مثل البرازيل وروسيا"، مشيرًا إلى أنّ العائد المادي على الاقتصاد القطري، سيصل إلى 17 مليار دولار، وبالتالي يمثل أكثر من ضعف التكلفة.

مكاسب كأس العالم لقطر

تتوقّع الحكومة القطرية أن تشهد هذه البطولة توافد ما بين مليون و200 ألف ومليون و700 ألف مشجع إلى قطر. ومن المنتظر أن تبلغ عائدات القطاع السياحي القطري فقط من هذه البطولة مليارات الدولارات، حسب توقعات حكومية وعدد من شركات الأبحاث الاقتصادية.

وتتوقع الحكومة القطرية أيضًا، أن يضيف الإنفاق السياحي والأنشطة الاقتصادية المصاحبة لهذا المونديال ما يعادل 1.5% إلى قيمة الناتج المحلي الإجمالي للبلاد.

ويقول صندوق النقد الدولي ووكالة "بلومبيرغ"، إنّ الاقتصاد القطري سيجني عائدات مالية من تنظيم بطولة كأس العالم تقدّر بعشرات المليارات من الدولارات، بما في ذلك قفزة في الاستثمارات الأجنبية المباشرة في قطر قبل وبعد تلك البطولة العالمية. كما يتوقع صندوق النقد الدولي أن يبلغ النمو الاقتصادي في قطر 4.4%، مدعومًا ومدفوعًا بالعديد من العوامل الاقتصادية الأساسية، ومنها استضافة الدولة بطولة كأس العالم.

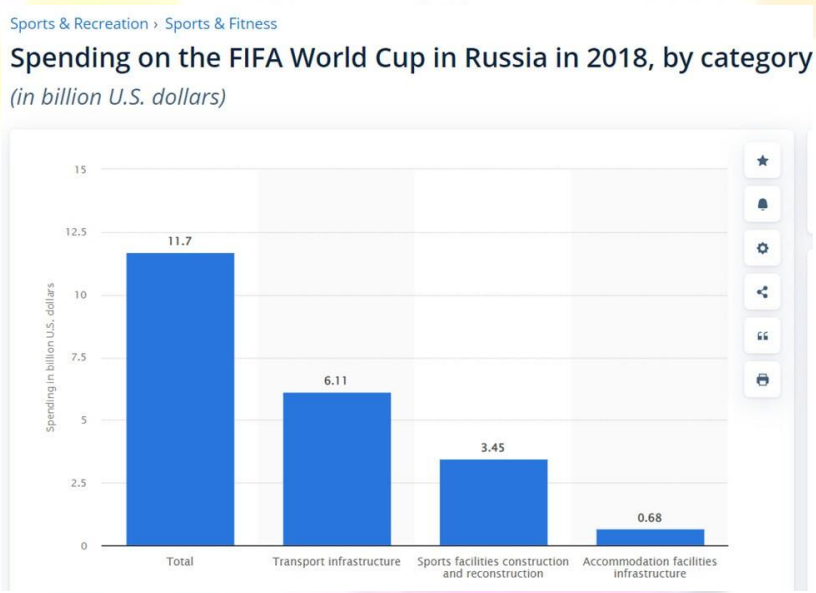
كأس العالم 2018 في روسيا

وبالعودة إلى النسخة السابقة من البطولة، ووفقًا لعدد من التقارير الرسمية وتصريحات المسؤولين، أنفقت روسيا الكثير من الوقت والمال في بناء ملاعب جديدة وتجديد الملاعب القديمة والبنية التحتية الخاصة بالمواصلات لاستضافة كأس العالم 2018.

ولاستضافة الحدث، الذي استمر من 14 حزيران/ يونيو إلى 15 تموز/ يوليو 2018، قامت روسيا ببناء أو تجديد 12 ملعبًا في 11 مدينة مختلفة في جميع أنحاء البلاد، تمتدّ من مواقع بعيدة في الغرب إلى أقصى الشرق. ومن بين الملاعب الـ 12 المستخدمة للبطولة، تم تجديد ثلاثة وبناء تسعة أخرى خصيصًا لكأس العالم.

وأنفقت روسيا نحو 11 مليار دولار، على إعادة بناء المنشآت الرياضية وإضافات وتعديلات البنية الأساسية للمواصلات، إضافة إلى البنية التحتية

لمرافق الإقامة. فيما أشارت بعض التقارير إلى أنّ كلفة كأس العالم روسيا 2018، تخطّت حاجز الـ13 مليار دولار.



وحصدت روسيا الكثير من العوائد على إثر تنظيمها كأس العالم 2018، إذ قالت المديرة التنفيذية لاتحاد منظمي الرحلات السياحية في روسيا، مايا لوميدز، إنّ المونديال "جلب لروسيا أكثر من 850 مليار روبل (13.54 مليار دولار)، وهو ما يمثّل حوالي 1% من الناتج المحلي الإجمالي."

وبحسب لوميدز، شهدت السياحة الروسية طفرة بسبب كأس العالم، موضحة أنّ "حوالي 5.7 متفرجًا توافدو إلى الدولة بسبب البطولة". كما وأكّد رئيس وكالة السياحة الفيدرالية الروسية، أوليج سافونوف، على أنّ "المدن المضيفة لكأس العالم استقبلت أكثر من خمسة ملايين سائح."

كأس العالم البرازيل 2014

خلال كأس العالم 2014 في البرازيل، أنفقت الدولة أكثر من 11 مليار دولار، في تحسينات البنية التحتية المُتعلّقة بتنظيم البطولة، وذهب ثلثها إلى بناء أو إصلاح الملاعب في 12 مدينة مضيفة، وتسببت هذه المبالغ في خروج مظاهرات عديدة من قبل البرازيليين الذين سئموا من ضعف الخدمات العامة في البلاد، والمطالبة بصرف هذه الأموال على المستشفيات والمدارس ووسائل النقل العام بدلًا من المونديال، وفقًا لوكالة "رويترز."

World Cup leaves Brazil costly stadiums, poor public transport

By Anthony Boadle 5 MIN READ

BRASILIA (Reuters) - When the final whistle blows at the World Cup, Brazilians will be left with some of the world's costliest football stadiums and few of the public transport improvements they were promised.

فيما أشار عدد من التقارير إلى أنّ البرازيل، أنفقت ما يقرب من 14 مليار دولار على بناء الملاعب وترميمها ووسائل النقل وتطوير البنية التحتية، لتنظيم كأس العالم 2014.

World Cup: Economic Benefit for Brazil Seen as Muted

Moody's has predicted "fleeting effects" for the country, which has seen people protest the estimated $14 billion spending on the big event.

BY GEORG SZALAI JUNE 13, 2014 8:14AM

Univision World Cup Publicity - M 2014

ووفقًا لدراسة أجرتها مؤسسة معهد البحوث الاقتصادية البرازيلية، بناءً على بيانات وزارة السياحة، ضخت بطولة كأس العالم 2014، حوالي 30 مليار ريال برازيلي في اقتصاد البلاد (أكثر من 5 مليار دولار)، فيما توقعت تقارير حكومية زيادة نمو الاقتصاد البرازيلي وتحقيق عشرات مليارات الدولارات في السنوات التي أعقبت البطولة.

ECONOMIA

Copa do Mundo gerou R$ 30 bilhões à economia brasileira, diz Fipe

Info Money
14/07/2014 15h42

SÃO PAULO - A Copa do Mundo deve somar cerca de R$ 30 bilhões à economia brasileira, de acordo com projeções da Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), encomendadas pelo Ministério do Turismo.

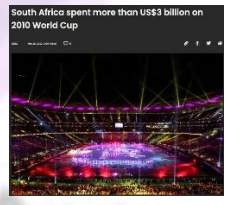
كأس العالم جنوب إفريقيا 2010

في تشرين الثاني/ نوفمبر عام 2012، قالت حكومة جنوب إفريقيا في تقرير نشرته عن بطولة كأس العالم جنوب إفريقيا 2010، إنّ البلاد أنفقت

أكثر من 3 مليارات دولار على تنظيم البطولة، موضحة أنّها حصلت في المقابل على "إرث غير ملموس" نتيجة الحدث.

وفي التقرير الذي صدر بعد عامين ونصف تقريبًا من الحدث، قالت حكومة جنوب إفريقيا إنّها أنفقت 1.1 مليار دولار على بناء وتحديث الملاعب وحدها. وكان النقل هو الأكثر تكلفة، إذ خصصت حوالي 1.3 مليار دولار لتحسين الطرق والسكك الحديدية والطيران، و392 مليون دولار أخرى على موانئ الدخول الرئيسية في البلاد.

وجاء التقرير في غياب أي أرقام نهائية حول المبلغ الإجمالي الذي كسبته البلاد من كونها البلد المضيف، وقال التقرير إنّ بطولة كأس العالم "تركت إرثًا غير ملموس من الفخر والوحدة بين مواطني جنوب إفريقيا، وغيرت صورة البلاد على أنها بلاد جريمة غير متطورة وممزقة وخطيرة في عيون بقية العالم."



ووفقًا لدراسة أجرتها شركة تحليل المخاطر والتمويل Grant Thornton، توقعت فيها حصول زيادة قدرها 6 مليارات دولار لاقتصاد جنوب إفريقيا نتيجة لكأس العالم الذي استمر لمدة شهر.

كأس العالم ألمانيا 2006

استضافت ألمانيا كأس العالم عام 2006، وأشارت البيانات إلى أنّ الحكومة الألمانية أنفقت قرابة 4 مليارات دولار على البنية التحتية وتجهيز

الملاعب. وبالمقابل، فإن الإيرادات التي حققتها ألمانيا خلال فترة المونديال كانت كبيرة، وشهدت البلاد طفرة كبيرة في مبيعات الأغذية والمشروبات والمواد التذكارية، إذ ارتفعت المبيعات إلى أكثر من 2.6 مليار دولار، كما شهدت الإيرادات السياحية طفرة أيضًا، وبلغت الإيرادات أكثر من ملياري دولار، بحسب ما أعلنته الحكومة آنذاك، إضافة إلى مكاسب أخرى حققت ملايين اليوروهات.

World Cup Report

DW staff (nda)
12/07/2006

Germany may have not been crowned world champions in July, but the country as a whole came out of the 2006 World Cup as a winner, according to the German government's report on this summer's soccer tournament.

يتّضح من هذا التقرير الفرق الكبير بين كلفة كأس العالم 2022 في قطر، والإنفاق الذي تم على الكثير من مشاريع البنية التحتية التي كانت بالفعل جزءًا من خطة التنمية القطرية لعام 2030، وهي مشاريع مستدامة ستستفيد منها الدولة خلال البطولة وبعدها، وتم تقديمها من أجل كأس العالم. على عكس

البلاد الأخرى التي نظمت كأس العالم في السنوات السابقة ولديها بنية تحتية جاهزة، وأنفقت هذه المبالغ من أجل تنظيم البطولة فقط.

وكان فريق "مسبار" قد رصد في وقت سابق، أبرز الأخبار المضللة حول بطولة كأس العالم قطر 2022، بعنوان

https://www.arab48.com/%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7/%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7/2022/10/28/%D9%87%D9%84-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%82%D8%B7%D8%B1-2022-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B7%D9%88%D9%84%D8%A9

2 - جوائز كأس العالم 2022.. البطل يحصل على 42 مليون دولار والوصيف 30

الجمعة، 11 نوفمبر 2022 11:15 ص

كأس العالم

كتب سيد حسنى

كشفت تقارير صحفية عن المبالغ التي سيتم توزيعها كجوائز بطولة كأس العالم 2022 التي تستضيفها قطر في الفترة من 20 نوفمبر الجاري حتى 18 ديسمبر المقبل.

وذكرت صحيفة "ماركا" الإسبانية، إن فيفا قد أعلن أنه سيوزع أكثر من 200 مليون دولار على الفريق التي ستسمح للاعبين بالمشاركة في السرح العالمي وسيوزع فيفا 440 مليون دولار، بحد أقصى 370 ألف دولار يدفع لكل لاعب.

أشارت الصحيفة الإسبانية إلى أن الفائز بكأس العالم سيحصل على 42 مليون دولار ويعد هو أعلى رقم يحصل عليه الاتحاد الفائز على الإطلاق على عكس منتخب فرنسا صاحب النسخة الماضية والذي حصل على 38 مليون دولار بعد فوزها بكأس العالم 2018.

فيما يلي المبالغ التي سيحصل عليها المشاركون في المونديال:

الفائز بكأس العالم: 42 مليون دولار

الوصيف: 30 مليون دولار

المنتخب صاحب المركز الثالث: 27 مليون دولار

المنتخب صاحب المركز الرابع: 25 مليون دولار

المنتخبات صاحب المركز الخامس حتى الثامن : 17 مليون دولار لكل فريق

المنتخبات صاحب المركز التاسع إلى السادس عشر: 13 مليون دولار لكل فريق

المنتخبات من المركز السابع عشر حتى 32: 9 ملايين دولار لكل فريق

https://www.youm7.com/story/2022/11/11/%D8%AC%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-2022-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B7%D9%84-%D9%8A%D8%AD%D8%B5%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-42-%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1/5973304

3 - أي دولة فازت بكأس العالم لكرة القدم 2022؟ إذا كانت إجابتك هي الأرجنتين، فهذا صحيح .

ولكن هناك دولة أخرى فازت بكأس العالم دون أن تلعب مباراة واحدة. وتلك الدولة هي الصين .

10طرق عملت بها الصين بهدوء خلف الكواليس في مونديال قطر...

أولاً: حصلت مباني كأس العالم على الكهرباء الخضراء من محطة توليد الطاقة من الجيل التالي التي تحصد الطاقة الشمسية فقط ، التي بنتها شركة Power Construction Corporationفي الصين.

ثانيًا: تم نقل الأشخاص إلى حيث يحتاجون إلى الذهاب في أسطول مكون من 888 حافلة كهربائية بالكامل ، من صنع Yutong Bus ، وهي شركة صينية أصبحت بهدوء ، على حد علمي ، أكبر صانع للحافلات في العالم.

ثالثًا: تم بناء الاستاد الرئيسي بواسطة شركة China Railway Construction Corporation:وهي الشركة التي ظهرت في إفريقيا وأوروبا وحول العالم ، والمعروفة بقدرتها الاستثنائية على إنشاء البنية التحتية في البيئات الصعبة.

رابعًا: ما هو الحدث الرياضي بدون سلع تذكارية؟

تشير التقديرات إلى أن ما يقرب من 70 في المائة من السلع المتعلقة بكأس العالم ، من كرات القدم إلى الأعلام إلى القمصان والصفارات، جاءت من موقع واحد في الصين، وهي مدينة تقع في جنوب شرق الصين تسمى يبوو.

خامساً: خزان كبير للغاية تم بناؤه لهذا الغرض لتوفير مياه شرب نظيفة للرياضيين والمشجعين. تم بناؤه من قبل Gezhouba Group ،من ووهان.

سادساً: احتاجت عمليات بناء الملاعب إلى كميات هائلة من المعدات الثقيلة، من آلات نقل التربة الضخمة إلى الرافعات.

تم توفير ما يقرب من 100 منها بواسطة شركة Sany Heavy Industryالصينية ، إحدى أكبر شركات البناء في العالم.

سابعًا: كان الملعب القطري 974 هو المكان الأكثر ابتكارًا ، والذي يمكن تفكيكه وإعادة تجميعه في أي مكان .

تم تصميم 974 لبنة من قبل مهندس معماري إسباني بواسطة شركة China International Marine Container.

ثمانية: لاحظ كل الأضواء الكاشفة LED في كل مكان؟

جاءوا من مجموعة Unilumin في الصين.

تسعة: يقول معظم الناس إن مكيفات الهواء ضرورية للبقاء في تلك البيئة - وقدمت شركة ميديا الصينية 2500 جهاز هواء لهذا الحدث.

عشرة: أخيرًا وليس آخرًا ، كان هذا الحدث الرياضي الأغلى في تاريخ العالم ، وكان بحاجة إلى الكثير من الدعم من الشركات.

اشتركت 19 شركة صينية لرعاية الحدث، بالطبع من خلال الإعلانات.

منقوووول!!!

4 - الآثار الاقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم

بدر سالم البدراني، الشرق الأوسط، 26 نوفمبر 2022:

يُعتبر موضوع " اقتصاديات الرياضة " من الفروع التطبيقية المستحدثة في علم الاقتصاد مؤخرًا، حيث يهتم هذا الموضوع بدراسة النشاط الرياضي

من وجهة نظر اقتصادية كصناعة لها عرض وطلب على السلع والخدمات في السوق الرياضي ولها تمويل وميزانية ولها أجهزة وإدارة ومنظمات.

وتشير الإحصاءات إلى أن صناعة الرياضة تحتل المرتبة الخامسة في الاقتصاد الأمريكي، حيث بلغ حجم الدخل السنوي لهذه الصناعة نحو 97,6 مليار دولار عام 1999 ، ثم ازداد إلى نحو 155 مليار دولار عام 2003 ، ثم تزايد إلى نحو 212,5 مليار دولار عام 2013 ، بما يمثل ضعف قطاع الصناعة وسبعة أضعاف صناعة الإنتاج السينمائي، حيث تشكل نحو 4 % من الدخل القومي. كما يبلغ عدد الشركات الراعية للأنشطة الرياضية في أمريكا نحو 5000 شركة، كما توفر هذه الصناعة في الاقتصاد الأمريكي نحو نصف مليون وظيفة سنويًا. كما تحتل صناعة الرياضة في الاقتصاد الإيطالي والبرازيلي المرتبة الثانية، وفى الاقتصاد الياباني المرتبة الخامسة، وذلك نتيجة الاستثمارات الكبيرة في هذه الصناعة ومالها من أثار اقتصادية إيجابية.

ومما لا شك فيه أن الرياضة بشكل عام وصناعة لعبة كرة القدم بشكل خاص أصبحت اليوم صناعة المستقبل أو أحد أهم ركائز ومصادر النمو والرخاء الاقتصادي والتطور الاجتماعي للعديد من الدول المتقدمة والنامية على السواء. فقد شهدت الآونة الأخيرة تطورات هيكلية في صناعة لعبة كرة القدم، حيث تزايد الاهتمام بهذه اللعبة بغض النظر عن الحدود الجغرافية والوطنية والثقافية والنوع والطبقات الاقتصادية والاجتماعية. كما ارتفعت أجور البث التليفزيوني المباشر وأسعار تذاكر المباريات وأسعار اللاعبين ومبيعات الإعلانات التجارية وغيرها من الإيرادات الأخرى بصورة كبيرة

وبمعدلات تفوق معدلات التضخم العالمي بكثير، وبخاصة بعد انتقال المنافسة عليها من المستوى المحلى إلى المستوى الدولي.

ويرى رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم أن كرة القدم هي أكبر مشروع اقتصادي في العالم، ولا توجد شركة تحقق إيرادات أكبر مما تحققه كرة القدم الدولية، حيث وقعت الفيفا عقودًا تلفزيونية بقيمة 1.85 مليار دولار لنقل بطولة كأس العالم لكرة القدم لدورتي (2018) و(2022).

ومن هنا تأتي الإشارة إلى أنه في بعض الأحيان قد يصل سعر لاعب كرة القدم المشارك في بطولة كاس العالم في بعض الأندية إلى ميزانية شركة عالمية، والأبعد من ذلك فإن ميزانية أحد الأندية الرياضية الشهيرة قد تبلغ أكثر من الموازنة العامة لبعض الدول النامية. ومما يؤكد على أهمية الرياضة كصناعة مؤثرة في اقتصاديات العديد من الدول تزايد حدة المنافسة بين أغلب دول العالم في طلب استضافة الفعاليات والمسابقات الرياضية المتعلقة بجميع الأنشطة، وبالأخص فيما يتعلق بجانب كرة القدم.

ولقد أثبتت التجارب والخبرات العالمية مؤخرًا نجاح الاستثمار الخاص في مجال الرياضة بصفة عامة وفي صناعة كرة القدم بصفة خاصة، حيث أصبحت الأندية الرياضية لكرة القدم في الدول المتقدمة تعمل كمؤسسات اقتصادية وشركات أعمال وفق برامج وأهداف وخطط هادفة إلى توسيع قاعدة المستهلكين وتعظيم الأرباح. كما تتأثر الأندية الرياضية لكرة القدم ببعض المتغيرات مثل معدل الأرباح، ودرجة الأمان المالي، وعدد حضور المشاهدين للمباريات، ودرجة نجاح اللاعبين، ودرجة جودة الدوري الذي تلعب فيه. وقد بدأت بعض الدول مؤخرًا في خصخصة الأندية الرياضية لكرة

القدم من خلال بيعهما لشركات استثمارية معينة، حيث يكون النادي الرياضي بمثابة دعاية وترويج لمنتجات هذه الشركات.

ونعود في هذا المقال ونخص كاس العالم لكرة القدم بالذكر، ونقول إن التأهل والمشاركة في كأس العالم لكرة القدم يُعتبر فرصة اقتصادية من الدرجة الأولى التي تساعد في نمو الدول المشاركة في هذه البطولة في كافة الجوانب وفي مقدمتها الجانب الاقتصادي سواءً على مستوى العائد الكلي أو العائد الجزئي وسواءً على مستوى العائد المباشر أو مستوى العائد غير المباشر. ولعل العائد الاقتصادي والاجتماعي والثقافي المبني على ما حققه المنتخب السعودي من فوز على المنتخب الأرجنتيني سوف يتضح أثره الإيجابي للجميع بمشيئة الله عز وجل وسوف يكون ملموسًا بإذن الله ومستمرًا لعقود وعقود من السنوات. *نقلا عن صحيفة "مال" السعودية

https://www.alarabiya.net/aswaq/opinions/2022/11/26/%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%A
B%D8%A7%D8%B1-
%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A
9-%D9%84%D8%A8%D8%B7%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%83%D8%A3%D8%B3-
%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A9-
%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D9%85

5 - كاس العالم لكرة القدم وسيلة من وسائل تنشيط الاقتصاد وتسريع تنفيذ برامج التنمية المستدامة.

الاستاذ المستشار نعمان عبد الغني Namane abdelghani |

06/07/2019

تلاحقت التطورات على كرة القدم، مع تأسيس الاتحادات القارية المختصة بكل قارة على حدة، وتأسيس الاتحادات المحلية داخل كل دولة، ثم

انتظام النوادي داخل كل دولة، ثم تشعبت البطولات بشكل أكبر، واستغل القائمون على كرة القدم الإقبال الجماهيري الكثيف على مبارياتها، للتكسب المادي، ورعاية رأس المال للرياضة بكافة تفاصيلها، بدءًا من أقدام اللاعبين وملابسهم، مرورًا إلى تصريحاتهم، والملاعب التي يلعبون عليها، وتنقلاتهم، وأكلهم، وإقامتهم، وغير ذلك من الأنماط التي نراها في كرة القدم الحديثة. وبهذا نرى أن كرة القدم، تحولت عبر آلاف السنين من لعبة عشوائية، إلى بناء تَشي كل لبنة من لبناته عن سياق وضعها، وسببه، وموقعه الجغرافي، والتفاعلات التي حدثت في طريق وصولها إلى شكلها الحالي، الذي يجذب الآن مليارات البشر، وتريليونات الدولارات

كانت الرياضة بمعزل عن علم الاقتصاد لفترة طويلة إلى أن تمكنت من إثبات علاقتها الوثيقة بالقيم الاستهلاكية؛ فقد أصبحت الرياضة قائمة على فلسفة النظام الرأسمالي الذي يوفر فرص للمنافسة المبنية على العرض والطلب خاصة بعدما أصبح اقتصاد السوق السمة الغالبة في العالم، وبناءً على هذه المبادئ باتت النظريات الاقتصادية الحديثة تنظر إلى الرياضة في ظل النظام الرأسمالي والاقتصاد الحر كجزء من الدورة الاقتصادية؛ سواء باعتبارها منتجًا أو شريكًا أو كقيمة مضافة. ولقد ظهر مؤخرًا فرع جديد من فروع علم الاقتصاد يُدعى ب «اقتصاديات الرياضة»، ويعتمد هذا الفرع في دراسته على دراسة النشاط الرياضي من وجهة نظر اقتصادية، ويُعّرف بأنه «تلك الاقتصاديات التي تعتبر الرياضة نشاطًا اقتصاديًا له صناعته وله أسواقه من عرض وطلب وله ميزانيته وتمويله وأجهزته وإدارته ومنظماته« وعمومًا فالرياضة والمصالح الاقتصادية يلتقيان في نقطة واحدة ألا وهي تحقيق الربح، فمع ظهور مشروعات الأندية الخاصة التي تسعى إلى الربح

الصريح واستغلال مباريات كرة القدم في الدعاية والإعلان عن الاكاديميات التي تجعل اللاعبين أكثر احترافًا وتميزًا، أصبحت الأنشطة الرياضية وسيلة للربح المادي، وأصبح لتلك الأندية والمؤسسات الاقتصادية الراعية موازنات تخطيطية وتقديرية لكل سنة مالية، كما أصبح المعلنين يتنافسون بشراسة على نشر إعلاناتهم خلال المباريات الحاسمة التي يحتد فيها التنافس والتحدي بما يعود بالربح على خزانة الأندية والمعلنين

بغض النظر عن المصاريف الباهظة التي تكلفتها عملية استضافة نهائيات كأس العالم وتنظيمها، الا أن عائدات المونديال تحسب بالمليارات، فماذا يحدث لهذه الأرباح، وأين تذهب الملايين والمليارات؟

*تتوقع روسيا أن تجذب نحو 23.89 مليار دولار، أى 10 مليارات دولار زيادة عما أنفقته. كما تتوقع جذب استثمارات ب100 مليار دولار.

*عملت روسيا في السنوات الماضية على تحديث البنية التحتية للنقل، بما في ذلك المطارات والطرق والسكك الحديدية.

*تتوقع روسيا، التي أنفقت على تحضيرات كأس العالم 2018 ثلاثة أضعاف ما أنفقته جنوب أفريقيا، أن تتجاوز عائدات بيع تذاكر المباريات، مستوى خمسة مليارات دولار.

*خبراء: من المتوقع أن يدر كل روبل تم إنفاقه نحو 4.5 روبل. ويقدر العائد الاقتصادي للبطولة ب1.6 تريليون روبل، وهو أكثر بنحو 2.5 مرة من الأموال المستثمرة.

*خبراء في مجال السياحة: السائح الأجنبي الواحد الذي سيزور روسيا خلال البطولة سيساهم في خلق 5 فرص عمل في قطاع الفنادق والمطاعم.

أنفقت روسيا نحو 600 مليار روبل (20 مليار دولار) موزعة بين الميزانية

الفيدرالية (50 في المائة)، والقطاع الخاص (35 في المائة) و«الحكومات المحلية» (15 في المائة)، وذلك بما يتجاوز الميزانية الفيدرالية للرعاية الصحية بنسبة 15 – 17 في المائة. يشمل ذلك بناء 7 استادات جديدة، وتحسين 5 ملاعب سابقة، وتوسيع طرق وإعادة تأهيل بعض خطوط السكك الحديدية، وبناء الفنادق. وستمتد هذه الملاعب في 11 مدينة مضيفة مختلفة، وهي موسكو (ملعبان)، وسانت بطرسبرغ، وكالينينغراد، وسوتشي، وروستوف أون دون، وإيكاترينبرغ، وكازان، وسامارا، ونيجني نوفغورود، وفولغوغراد، وسارانسك.

قامت روسيا ببناء أكثر من 10 آلاف غرفة فندقية ضمن 62 فندقا استعدادا لاستضافة الحشود التي ستواكب المونديال في 11 مدينة. أما على مستوى الاستثمارات فيعرب مسؤولون حكوميون عن تطلعاتهم بأن تتجاوز الاستثمارات المستقطبة نتيجة المونديال سواء قبله أو بعده سقف 100 مليار دولار، تضاف إليها إيرادات حقوق بث المونديال وبيع التذاكر التي تقدر وحدها بأكثر من 5 مليارات دولار.

تتوقع روسيا، التي أنفقت على تحضيرات كأس العالم 2018 ثلاثة أضعاف ما أنفقته جنوب أفريقيا، أن تتجاوز عائدات بيع تذاكر المباريات، والتي يفوق عددها 3.1 مليون تذكرة، مستوى خمسة مليارات دولار. كما يتوقع أن ينفق المشجعون الأجانب على السكن والطعام نحو 5 مليارات دولار، كما يعول منتجو وبائعو الهدايا التذكارية أن ينفق 1.5 مليون سائح أجنبي يتوقع أن يزوروا روسيا قرابة 1.5 مليار دولار، أي بمعدل 100 دولار للشخص.

ويعد كأس العالم من بين الطرق إلى التنمية المستدامة. فقد انتعش الاقتصاد البرازيلي بعد مونديال 2014. بنحو30 مليار دولار، بينما كانت عائدات مونديال جنوب أفريقيا في 2010. 5 مليارات دولار. وبالتوازي مع هذا تحولت كرة القدم إلى نموذج لآليات السوق... ففي كل مونديال تظهر العقود المغرية لأصحاب المواهب، مع زيادة في الانتقال الدولي للاعبين في سوق عمل كرة القدم، كم حدث في أوروبا في العقدين الماضيين، حيث دخل كرة القدم الأوروبية 16 مليار يورو في عام 2011 منها نحو 7 مليارات يورو بصفة أجور.

توقعت دراسة أجرتها لجنة الاتحاد الدولي لكرة القدم، المنظمة للمونديال، أن تعزز البطولة نمو الاقتصاد الروسي بنحو 3 مليارات دولار سنوياً على مدى سنوات خمس. وأوضحت اللجنة أن المونديال سيساهم في نمو الناتج المحلي الإجمالي لروسيا ب

كرة القدم. كاس العالم .التنمية المستدامة. رأس المال

https://portal.arid.my/ar-LY/Posts/Details/75d82970-efee-49e0-acec-066e73b9f85d?t=%D9%83%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D9%85-%D9%88%D8%B3%D9%8A%D9%84%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%AA%D9%86%D8%B4%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D9%88%D8%AA%D8%B3%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AA%D9%86%D9%81%D9%8A%D8%B0-%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9--

6 - كيف تؤثر بطولة كأس العالم على الاقتصاد؟
28نوفمبر 2022 ,

مع بداية كأس العالم في 20 نوفمبر 2022، تجمعت فرق كرة القدم من 32 دولة وعشرات الآلاف من المشجعين في قطر، وهي دولة عربية صغيرة في شبه جزيرة في الخليج العربي.

وفي تأمين حقوق استضافة النسخة الثانية والعشرين من كأس العالم لكرة القدم، أصبحت قطر أول دولة عربية تفوز بالامتياز في عام 2010. وقد فعلت ذلك من خلال التغلب على عروض من دول ذات وزن ثقيل مثل الولايات المتحدة واليابان وأستراليا وكوريا الجنوبية. عند فوزها بالحقوق، تحولت قطر إلى العمل.

من وجهة نظر اقتصادية، كانت البطولة عاملاً مساعدًا على النمو ومن المتوقع أن تكون محركًا للتنمية المستدامة والمصلحة العالمية في المستقبل. منذ فوزها باستضافة كأس العالم في عام 2010، شهدت قطر تحركا تدريجيا نحو تنويع اقتصادها المحلي، كما يتضح من انخفاض مساهمتها في النفط والغاز في الناتج المحلي الإجمالي من 53 في المائة في عام 2010 إلى 39 في المائة في عام 2020.

وعلاوة على ذلك، تم إحراز تقدم ملحوظ على مر السنين في قطاعات أخرى مثل البناء وتجارة الجملة والتجزئة والتمويل وصحة الإنسان والعمل الاجتماعي. وارتفعت حصة قطاع البناء والتشييد من 6 في المائة في عام 2010 إلى 14.4 في المائة في عام 2020، وذلك بفضل تطورات البنية التحتية المتعلقة بكأس العالم. ومن خلال دمج البطولة في خططها للتطوير والتنويع، تعاملت قطر مع كأس العالم كفرصة للتحول الاقتصادي والتحديث،

فضلاً عن كونها وسيلة لعرض ثقافتها وكرم ضيافتها على نطاق عالمي. وإلى جانب المساعدة في دفع قطر إلى الصدارة العالمية، من المتوقع أن تحقق البطولة عوائد مالية كبيرة.

ووفقا للتقرير السنوي للفيفا لعام 2020، يبلغ إجمالي ميزانية إيرادات بطولة كأس العالم قطر ٢٠٢٢ 4.66 مليار دولار. كما حدد الفيفا خمس فئات أساسية للإيرادات، مع كون حقوق البث التلفزيوني هي أكبر فئة مساهمة بنسبة 56 في المائة، تليها حقوق التسويق بنسبة 29 في المائة. أما نسبة ال 15 في المائة المتبقية من حصة الإيرادات فهي تتعلق بحقوق الضيافة ومبيعات التذاكر، وحقوق الترخيص، وغيرها من الإيرادات. وتجدر الإشارة إلى أن بطولتي كأس العالم السابقتين، 2014 و2018، حققتا إيرادات بقيمة 4.82 مليار دولار و4.64 مليار دولار على التوالي.

وفقًا لـشركة ردسير إستراتيجي، سيحقق الحدث 4 مليارات دولار من الإيرادات من خلال الإنفاق السياحي، منها 500 مليون دولار ستحققها البلدان المجاورة. وفي الوقت نفسه، من المتوقع أن يصل عدد المشاهدين عبر الإنترنت إلى خمسة مليارات خلال كأس العالم، بزيادة تزيد عن 43 في المائة مقارنة بعدد المشاهدين الذي شهدته بطولة كأس العالم لكرة القدم التي أقيمت في روسيا.

ومع ذلك، فإن المكاسب المالية هي نتيجة طبيعية متوقعة بعد الاستثمارات الضخمة التي قامت بها البلاد لاستضافة الحدث.

"بعد فوزها باستضافة كأس العالم لكرة القدم 2022 في عام 2010، أعلنت قطر عن برنامج للبنية التحتية بقيمة 200 مليار دولار. تم الإبلاغ عن النفقات المباشرة لبناء ثمانية ملاعب بين 6.5 و 10 مليارات دولار، بما

يتماشى مع إنفاق البلدان المضيفة السابقة "، كما ذكر صندوق النقد الدولي (IMF) في تقرير الموظفين.

وأضاف صندوق النقد الدولي: "كانت معظم الاستثمارات المعلنة لمشاريع البنية التحتية العامة، بما في ذلك بناء نظام السكك الحديدية والمترو المتكامل، وتطوير شبكة الطرق والمرافق، وتوسيع المطار، وبناء مدينة لوسيل جديدة حيث يمكن للأجانب شراء العقارات".

وإلى جانب العائدات المالية، تهدف قطر إلى الاستفادة من البطولة من أجل التغيير الاقتصادي المستدام، مع وضع القطاعات الرئيسية بما في ذلك السياحة والضيافة في صميم خطط النمو الخاصة بها.

ووفقا لبحث كشفت عنه شركة الاستشارات العقارية نايت فرانك، يمكن أن تشهد البلاد نموا في سوق الضيافة بنسبة 89٪ ليصل إلى أكثر من 56 ألف غرفة فندقية بحلول عام 2025. ومن المتوقع أن تبلغ تكلفة تسليم الغرف الفندقية المخطط لها حوالي 7 مليارات دولار.

وإلى جانب تعزيز حضور قطر العالمي، ودعم أجندة التنويع وتحفيز القطاعات الرئيسية، من المتوقع أن يترك كأس العالم إرثا مستداما، مدعوما بنية قوية لتقديم بطولة محايدة للكربون.

وفي الوقت نفسه، من المتوقع أيضًا أن تترك البطولة بصمة دائمة على المشهد الاجتماعي والاقتصادي في قطر. ويمكن تفكيك ملعب 974، الذي سيستضيف سبع مباريات في البطولة، وإعادة تصميمه بالكامل، بينما أصبحت ثلاث مناطق استاد - الجنوب والبيت وأحمد بن علي - بالفعل مراكز مجتمعية. علاوة على ذلك، بعد اختتام البطولة، سيتم إعادة تطوير بعض

الملاعب في قطر والمناطق المحيطة بها لتقديم مرافق مجتمعية إضافية، بما في ذلك العقارات والمراكز الصحية والمنافذ التجارية.

ستختتم كأس العالم لكرة القدم في 18 ديسمبر، بالتزامن مع اليوم الوطني لقطر، وهي نهاية مناسبة ورمزية إلى حد ما لما يُتوقع أن تكون بطولة لا تُنسى.

بينما يشاهد المشجعون في جميع أنحاء العالم فرقهم المفضلة تتنافس، لكن بالنسبة لقطر، فإن كأس العالم هي أكثر بكثير من مجرد حدث رياضي، كما ينعكس في كلمات حسن الذوادي، أمين عام للجنة العليا للمشاريع والإرث: "بالنسبة لنا، مثلت هذه البطولة دائمًا أكثر من شهر من كرة القدم. لقد التزمنا بضمان أن تترك كأس العالم هذه إرثًا اجتماعيًا وإنسانيًا واقتصاديًا وبيئيًا تحويليًا حقًا، وأن تُذكر باعتبارها لحظة تاريخية في تاريخ منطقتنا".

https://m.al-sharq.com/opinion/28/11/2022/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%A8%D8%B7%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF

7 - كأس العالم واقتصاد العالم

جيم أونيل، 22 نوفمبر 2022

انطلقت بطولة كأس العالم الثانية والعشرين، ولكن من كان ليتصور في بداية هذا القرن أن هذه البطولة قد تستضيفها دولة قطر؟ مع ذلك، ها نحن ذا، والمفاجأة الوحيدة هي أن الأمر لا يبدو مفاجئًا إلى هذا الحد.

خلال جزء كبير من مسيرتي المهنية، استكشفت الروابط بين هذه اللعبة الجميلة والاقتصاد العالمي. في جولدمان ساكس، وقبل ذلك في بنك سويسرا، أطلقت العنان لهوسي المزدوج بالإشراف على مطبوعات خاصة تُـنـشَـر لمرة واحدة لكل من بطولات كأس العالم من عام 1994 إلى عام 2010.

بعد نشر إحداها تلقيت رسائل شخصية من كبار القائمين على البنوك المركزية حول العالم. أخبرني بعضهم أنها أفضل مطبوعة أنتجناها، وكان ذلك مسليًا ويستحق التأمل، نظرًا لمدى تكرار نشرنا حول الأحداث الاقتصادية والأسواق. أقنعنا قادة وطنيين وشخصيات كبيرة في عالَم كرة القدم بالكتابة لنا كضيوف، وفي إحدى المناسبات، اختار أليكس فيرجسون، مدير نادي مانشستر يونايتد الأسطوري، أعضاء أفضل فريق في العالم على الإطلاق.

وتمكنت حتى الآن من حضور ست من بطولات كأس العالم لكرة القدم، استضافتها الولايات المتحدة، وفرنسا، وكوريا الجنوبية واليابان، وألمانيا، وجنوب إفريقيا، والبرازيل، ومن خلال هذه التجارب، أستطيع أن أضم صوتي إلى أولئك الذين وصفوا الحدث بأنه أحد أكثر الاجتماعات شمولًا وجمالًا لعدد كبير من الجنسيات والثقافات المختلفة. وقد جَسَّدَ ظهور مناطق المشجعين، التي انطلقت حقًا بعد بطولة كأس العالم في ألمانيا عام 2006، هذه الروح، وإن كنت عايشتها بقوة في سول عام 2002.

ويتضح الرابط بين كرة القدم وحالة الاقتصاد العالمي في اختيار الدول المضيفة للبطولة، وأظن أنها حقيقة لا سبيل لإنكارها أن اختيار الفيفا (الاتحاد الدولي لكرة القدم) لدولة جنوب إفريقيا في عام 2010، والبرازيل في عام

2014، وروسيا في عام 2018، والآن قطر، كان مستندًا إلى الصعود المطرد لما يسمى الاقتصادات الناشئة خلال العقدين الأولين من هذا القرن.

لطالما اعتقدت أن دولتي مجموعة البريكس (البرازيل، وروسيا، والهند، والصين، وجنوب إفريقيا) الأخرين ربما تنضم إلى المجموعة الصغيرة من الدول المضيفة في المستقبل، ولكن نظرًا لتحول العديد من الدول الكبرى إلى الداخل في السنوات الأخيرة، فهل أصبحت أيام الرغبة في استضافة الحدث معدودة؟ هل تواجه بلدان الأسواق الناشئة الطموحة صعوبة متزايدة في تنظيم البطولة الأكثر مشاهدة في العالم بنجاح؟ أو على العكس من ذلك، هل يعود العالم قريبا إلى نظام دولي أكثر إقناعا، وعولمة، وشمولية؟ قد يتبادر إلى الذهن سؤال أكثر عمقا: هل يُعَد الفيفا مؤشرًا رائدًا أو متأخرا لاقتصاد العالم ودرجة العولمة؟ أظن أن كيفية تقدم المنافسة على مدار الأسابيع الأربعة المقبلة، والأهم من ذلك كم عدد من يشاهدون المباريات، ربما يكون أوضح العلامات المبكرة على الأهمية الأوسع لبطولة كأس العالم هذا العام.

كانت هذه المسابقة العمود الفقري لإيرادات الفيفا. وهناك حديث بالفعل - ربما يكون مدفوعا برغبة الأندية المحترفة في الحصول على عائدات أقوى- عن تحول البطولة إلى حدث يُقام كل عامين، أو استكمال صيغة السنوات الأربع الحالية بمسابقة بين الأندية تُقام كل أربع سنوات.

إذا كان مستقبل الاقتصاد العالمي مختلف تماما عن السنوات العشرين أو الثلاثين الأخيرة، فسوف ينعكس هذا في عملية صنع القرار في الفيفا.

من الصعب أن نتخيل تحمس الفيفا لعقد مسابقات المستقبل في بلدان الأسواق الناشئة، إذا كانت هذه البلدان تساهم بدرجة أقل في نمو الاقتصاد العالمي مقارنة بالبلدان المستضيفة للبطولة منذ عام 2010.

في ثمانينيات القرن العشرين، وتسعينيات القرن العشرين، والعقد الأول من القرن الحادي والعشرين، وخلال الفترة من 2011 إلى 2020، كان متوسط نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي العالمي، 3.3%، و3.3% و3.9%، و3.7% على التوالي.

من الواضح أن التسارع في العقدين الكاملين الأخيرين كان راجعًا إلى النمو الأقوى في العالم الناشئ، ومتزامنا مع فترة حيث بدأ الفيفا اختيار الدول المضيفة من خارج معاقل كرة القدم التقليدية، ويبدو الأمر حاليا وكأن هذا الاتجاه قد ينقلب في الاتجاه الآخر هذا العقد، حتى برغم أن ثماني سنوات لا تزال متبقية منه. وماذا عن الفائزين هذه المرة؟ تعلمت من خلال شعبية المنشورات التي أنتجتها في الماضي أن أمتنع عن الذهاب إلى ما هو أبعد من توقع الفرق الأربعة المتأهلة لنصف النهائي.

أحد الأسباب وراء هذا هو أن الواقعية ذاتها التي يتعين على المرء أن يتعامل بها مع التوقعات الاقتصادية ينطبق على بطولة كأس العالم أيضا؛ يتمثل سبب آخر في أن قادة البلدان التي لم نرشحها للفوز لم تستقبل الأمر استقبالا طيبا.

أبدأ هنا بالتاريخ. فازت ثماني دول فقط بكأس العالم لكرة القدم. والبرازيل، التي فازت بالكأس خمس مرات، من المرشحات المفضلات دائما، ويبدو أن فريق البرازيل هذا العام واحد من أقوى الفرق في البطولة.

وكانت الأرجنتين، وأوروجواي، وفرنسا، وألمانيا، وإيطاليا، وإسبانيا، وإنجلترا الدول الفائزة السابقة الأخرى. وحتى على الرغم من فشل إيطاليا في التأهل هذه المرة، فمن المرجح أن يكون الفريق الفائز من إحدى هذه الدول الأخرى.

في إحدى السنوات، ستفوز إنجلترا بالبطولة مرة أخرى، ولكن من السهل أن يكون الفريق الفائز من إحدى الدول الفائزة السابقة. وبين بقية الدول، تتجاوز الدنمارك وهولندا والبرتغال عادة وزنها الاقتصادي والسكاني، بصرف النظر عن الفائز، سوف أراقب الإشارات بكافة أشكالها حول المستقبل - تماما كما كنت أفعل دائما.

جيم أونيل وزير الخزانة البريطاني السابق، وعضو في لجنة عموم أوروبا للصحة والتنمية المستدامة.

https://www.omandaily.om/%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A2%D8%B1%D8%A7%D8%A1/na/%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85

8 - اقتصاديات كأس العالم لكرة القدم تقفز لحاجز ال 220 مليار دولار

هبة السيد، الجمعة، 16 ديسمبر 2022

فيما وصفه المراقبون بـ "الحدث الأغلى على الإطلاق"، بلغ حجم الإنفاق على استضافة قطر لمونديال 2022 نحو 220 مليار دولار، بما يساوى خمسة أضعاف ما تم إنفاقه على كافة أحداث كأس العالم لكرة القدم من عام 1990 إلى عام 2018.

تقرير أخير صادر عن مركز دعم واتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء، تناول بالمعلومات والأرقام تاريخ واقتصاديات المونديال من البنية التحتية إلى

عمليات التنظيم والعائد الاقتصادي، والتوقعات الخاصة باستضافة كأس العالم القادمة عام 2026.

تنفق الدول المضيفة لأكبر بطولة كرة قدم فى العالم أموالاً طائلة؛ لتشييد الملاعب المطلوبة ذات السعة الكبيرة والضروريات المقابلة، فى المقابل تحقق الدولة المضيفة أرباحا اقتصادية تتمثل فى أرباح البث وتعزيز السياحة والدعاية.

وبحسب التقرير، فقد تغيرت ميزانية استضافة كأس العالم لكرة القدم على مدار البطولات، فوفقًا للتقديرات، بلغت تكلفة استضافة إيطاليا لكأس العالم لكرة القدم عام 1990، نحو 4 مليارات دولار، بينما فى عام 2022، بلغت تكلفة استضافة دولة قطر للبطولة نحو 220 مليار دولار.

وتنطوى استضافة كأس العالم لكرة القدم على تكاليف رئيسية من بينها : العائد الاقتصادى لاستضافة البطولة العالمية فعلى الرغم من أن تكاليف الاستضافة قد تكون شاقة، فإن مثل هذا الحدث الكبير يمكن أن يحقق فوائد كبيرة، فعلى المدى القصير تخلق استضافة المونديال العديد من الفوائد من بينها: الإيرادات الناتجة عن بيع التذاكر وحقوق البث التليفزيونى والرعاية والترخيص والامتيازات الأخرى داخل الملاعب، بخلاف الأرباح المحققة من العوائد السياحية.

وعلى المدى الطويل، يمكن أن توفر استضافة كأس العالم لكرة القدم أيضًا فوائد محتملة بعد عودة الفرق وجماهيرها إلى ديارهم، إذ قد تترك البطولة إرثا من الملاعب التى يمكن أن تستخدمها الأجيال القادمة، فبعد البطولة، عادة ما تستخدم أندية كرة القدم المحلية جميع الملاعب، ونظرا لأن بعض البلدان المضيفة المتقدمة مثل انلجترا وألمانيا وفرنسا لديها بطولات دورى كرة قدم

كبيرة أكثر جاذبية من البطولات الشائعة، يمكن للجماهير القادمة إلى المباريات المستقبلية ملء الملاعب تقريبا فى كل منافسة تالية، ويمكن أن تكون هذه الإيرادات ضخمة، على افتراض أن ملعبا واحدا يستضيف حدثًا كل أسبوع لـ 50 ألف فرد، وبالتالى فإن هذا الإنفاق المتزايد على التذاكر يمكن أن يعوض عن صيانة الملاعب على مر السنين.

وبالإضافة إلى عائدات التذاكر، فإن مكانة الملاعب "الأيقونية" وتأثيرها المستقبلى يعود بالفائدة أيضا على البلدان المضيفة، فقد أصبح العديد من الملاعب، مثل: ملعب أليانز أرينا فى ميونيخ واستاد ويمبلى فى لندن، مبان بارزة فى المدن المضيفة، وتساعد هذه الملاعب الشهيرة فى تعزيز وجذب الاستثمارات والسياح، فقد ثبت أن متوسط عدد السائحين والمتفرجين بعد كأس العالم لكرة القدم قد ارتفع بنسبة 60٪، مقارنة بالعدد قبل الكأس، مما يدل على أن التأثير الأيقونى مهم جدًا للبلد المضيف فيما يتعلق بالسياحة.

وتجعل استضافة بطولة كأس العالم الأفراد أكثر سعادة، ومن ثم أكثر استعدادا للاستهلاك، فوفقا للدراسات السابقة واللاحقة لكأس العالم التى أقيمت بألمانيا عام 2006، فقد ارتفع متوسط القوة الشرائية والرغبة فى دفع الأموال لدى المواطنين من 4.26 يورو للفرد إلى 10.0 يورو بعد كأس العالم، إذا تم ضربها فى العدد الإجمالى البالغ 82 مليون نسمة، فستكون الزيادة المقابلة نحو 479.3 مليون يورو.

علاوة على ذلك، فإن هذا "الاستعداد للدفع" يحسن مناخ الاقتصاد المحلى من التشاؤم إلى التفاؤل، وهو ما يشار إليه عادة فى أسواق البورصة، فقد أثبت بعض العلماء البريطانيين أن الأداء الجيد للفريق الإنجليزى فى كأس العالم لكرة القدم يمكن أن يرفع أسعار الأسهم المتداولة فى بورصة لندن.

من ناحية أخرى، إذا اجتمع التأثير الجيد لفوز الفريق المضيف مع زيادة الروح الوطنية بسبب الاستضافة، يمكن أن تؤدى النتيجة إلى تحسين الإنتاجية والكفاءة، فكوريا الجنوبية، على سبيل المثال، شهدت طفرة اقتصادية كبيرة بعد كأس القدم 2002، نظرا لأن كرة القدم تتمتع بمكانة وطنية عالية فى كوريا الجنوبية، فقد ثبت أن كلاً من حافز الإنتاج وكفاءة التصنيع للعمال قد زاد بشكل كبير عندما أقيمت كأس العالم فى كوريا الجنوبية، لذا فإن تأثير الشعور بالرضا لا يؤدى فقط إلى زيادة القوة الشرائية للمواطنين، بل يعزز أيضا حيوية الصناعات المحلية.

ويمكن أن يكون الاهتمام الإعلامى المحيط بكأس العالم بمثابة حملة إعلانية تعمل على الترويج للمنطقة كوجهة للسياحة أو النشاط التجارى فى المستقبل، حيث إن أنظمة النقل المريحة، والأمن والمرافق المتقدمة فى الدولة المضيفة من شأنها أن تعزز التصور عن بلد ما بشكل كبير، فعلى سبيل المثال غيرت استضافة ألمانيا لكأس العالم عام 2006 من النظرة العالمية للبلاد، حيث كانت الصورة السابقة لألمانيا فى الخارج على أنها قاسية وباردة، لا ترتبط كثيرًا بالدفء والضيافة والجمال أو الثقافة أو المتعة، وستؤدى هذه الصورة الوطنية المعززة، إلى زيادة التجارة الدولية والاستثمار فى البلد المضيف.

وهذا التصور لا يفيد الاستثمار فحسب، بل يفيد أيضا السياحة المستقبلية، فقد يرغب الزوار الذين يستمتعون برحلة كأس العالم، العودة فى المستقبل، وقد يجد مشاهدو التليفزيون أيضا البلد المضيف رائعًا، ويقررون السفر إلى هناك يوما ما.

كما يمكن للاستثمارات فى البنية التحتية العامة أن توفر عوائد طويلة المدى وتحسن المعيشة فى المدن المضيفة، وستكون الدولة فى وضع أفضل لجذب المستثمرين الأجانب، حيث ستضمن لهم مستوى عاليًا من الأمن، وتحسين الوصول المادى إلى السوق بسبب الطرق المناسبة والبنية التحتية للمطارات.

وحول استضافة كأس العالم عام 2026، أشار التقريرإلى أن هذا الحدث سيؤدى إلى خلق نشاط اقتصادى لأمريكا الشمالية يزيد عن 5 مليارات دولار من النشاط الاقتصادى قصير الأجل، بما فى ذلك دعم ما يقرب من 40 ألف وظيفة وأكثر من مليار دولار من أرباح العمال المتزايدة فى جميع أنحاء أمريكا الشمالية، وذلك وفقا لدراسة أجرتها مجموعة بوسطن الاستشارية.

وتتنافس كندا والمكسيك والولايات المتحدة لاستضافة البطولة التى تضم 48 فريقا فى عام 2026، بدلا من 32 فريقا، مما يعنى زيادة بنحو 50%، حيث سيزداد عدد المباريات من 64 إلى 80، والتى ستكون الأكبر فى تاريخ كأس العالم، وستكون الفائدة الإجمالية الصافية للمنطقة ما بين 3 إلى 4 مليارات دولار.

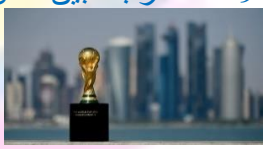
ومن السمات الفريدة أن الدول الثلاث تعتمد على بنية تحتية مسبقة الإنشاء تقلل بشكل كبير من تكلفة الاستضافة وتعد عامل تمكين رئيسًيا للفائدة الاقتصادية الصافية المتوقعة للبلدان المضيفة.

وتوقع التقرير أن استضافة كأس العالم 2026 ستحقق فوائد اقتصادية كبيرة وطويلة الأجل، إذ ستستفيد المدن والبلدان المضيفة من انتشار وسائل الإعلام العالمية، مما يعزز السياحة طويلة الأجل من خلال رفع مكانة المدن المضيفة، كما ستجلب الاستضافة مزايا اجتماعية للمنطقة، بما فى ذلك تأثير

"شعور جيد" قابل للقياس على السكان، حيث يدعم 77% منهم الاستضافة بالفعل، ويمكن أن تشمل المزايا الاجتماعية الإضافية التصور العالمى المحسن عن العلاقات الدبلوماسية داخل أمريكا الشمالية.

https://maspero.eg/radio-and-tv-magazine-investigations/2022/12/16/312946/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D9%85-%D8%AA%D9%82%D9%81%D8%B2-%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%AC%D8%B2-%D8%A7%D9%84-220-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1

9 - ما الرابط بين كأس العالم والاقتصاد العالمي؟



رمز بطولة كاس العالم في الدوحة (أرشيف)

الخميس 24 نوفمبر 2022 / 22:34 -24طارق العليان

استندَ اختيار جنوب إفريقيا في 2010، والبرازيل في 2014، وروسيا في 2018، وقطر في 2022، لاستضافة الحدث الرياضي الأكثر مُشاهدةً في العالم على صعود نجم الاقتصادات الناشئة.

ولكن هل ستُختار هذه الدول مجدداً؟ يتساءل جيم أونيل، رئيس سابق لإدارة الأصول في غولدمان ساكس ووزير سابق للخزانة البريطانية، في مقال بـ" بروجيكت سنديكت."

تساءل أونيل مَن كان يتوقع في بداية هذا القرن أن قطر يمكن أن تستضيف كأس العالم؟ ومع ذلك، ها نحن ذا، والمفاجأة الحقيقية هي أن الأمر لا يبدو مفاجئاً على الإطلاق.

وأضاف عضو اللجنة الأوروبية للصحة والتنمية المستدامة "في قسم كبير من مسيرتي المهنية، استكشفت علاقات وصِلات بين كرة القدم البديعة والاقتصاد العالمي. وعندما كنت أعمل في غولدمان ساكس، وقبل ذلك في البنك السويسري، انغمست في هوسي المفضلين إذ ترأست إصدارات خاصة وحيدة لبطولة كأس العالم بين 1994و 2010. وبعد واحدة من تلك الإصدارات، تلقيت رسائل شخصية من محافظي بنوك حول العالم. وقال لي بعضهم إنها كانت المنشور الأفضل الذي أصدرناه، الأمر الذي كان ممتعاً ويستدعي التفكير والتأمل، نظراً لوتيرة نشرنا لمقالات تتناول الأحداث الاقتصادية والأسواق. وأقنعنا قادتنا القوميين وأبرز العاملين في مجال كرة القدم بالكتابة لدينا على سبيل الاستضافة. وذات مرة، انتقى ألكس فيرغسون، مدير فريق مانشستر يونايتد الأسطوري، أفضل فريق عالمي على الإطلاق في رأيه."

وتابع أونيل "استطعت حتى الآن أن أحضر ست من بطولات كأس العالم التي استضافتها الولايات المتحدة، وفرنسا، وكوريا الجنوبية واليابان، وألمانيا، وجنوب إفريقيا، والبرازيل. ومن واقع هذه التجارب، استطعت أن أضمَّ صوتي إلى الذين يصفون الفعالية بواحدة من التجمعات الشاملة للعديد من الجنسيات والثقافات. وجسّدت نشأة مناطق المُشجعين التي صعد نجمها حقاً بعد كأس العالم في 2006 بألمانيا، هذه الروح أعظم تجسيد، ولو أني شهدت هذه الروح أقوى من أي وقت مضى في سيول، في 2002."

كرة القدم والاقتصاد العالمي

ومضي الكاتب يقول إن الرابط بين كرة القدم والاقتصاد العالمي واضح في اختيار الدول المضيفة للبطولة، "وظني أن الحقيقة التي لا فكاك منها هي

أن اختيار الاتحاد الدولي لكرة القدم لجنوب إفريقيا في 2010، والبرازيل في 2014، وروسيا في 2018 والآن قطر، كان يعوّل على الصعود الثابت للاقتصادات الناشئة في العقدين الأولين من القرن الجاري. ولطالما ظننت أن الدولتين الأخريين في مجموعة بريكس، تضم البرازيل، وروسيا، والهند، والصين، وجنوب إفريقيا، قد تنضمان إلى هذه المجموعة الصغيرة من الدول المضيفة في المستقبل."

ولكن، يستدرك الكاتب، "نظراً لتقوقع العديد من الدول الكبرى على نفسها في السنوات الأخيرة، هل أمست أيام الرغبة في استضافة كأس العالم معدودة؟ وهل ستجد الدول الطموحة ذات الأسواق الناشئة صعوبة في إقامة البطولة الأكثر مشاهدة في العالم؟ أم هل يمكن أن ينتكس العالم إلى نظامٍ دولي عولمي وشمولي مجدداً؟ وقد يطرح المرء سؤالاً أعمق، هل الاتحاد الدولي لكرة القدم مؤشر رائد أم مُتأخر على الاقتصاد العالمي ومستوى العولمة؟"

إيرادات الفيفا

وأضاف "أعتقد أن النحو الذي ستتطور به المنافسة على مدار الأسابيع الأربعة المقبلة، والأهم من ذلك عدد مشاهدي المباريات، ربما كان أبرز مؤشر على الأهمية الأوسع لبطولة لكأس العالم الحالية. لقد كانت المنافسة في هذه البطولة العمود الفقري لإيرادات الاتحاد الدولي لكرة القدم. وهناك حديث قائم بالفعل، ربما بسبب رغبة الأندية المحترفة في مزيدٍ من الإيرادات، عن تحول البطولة إلى حدث يُقام كل عامين، أو تعزيز الشكل الحالي للبطولة الذي يُقام كل أربع سنوات ببطولة للأندية كل أربع سنوات."

إذا كان مستقبل الاقتصاد العالمي مختلفاً كلياً عن العشرين أو الثلاثين عاماً الماضية، فسينعكس ذلك على الاتحاد الدولي لكرة القدم في قراراته. من

الصعب أن نتخيل أن يتحمس الاتحاد للمنافسات في المستقبل في البلدان ذات الأسواق الناشئة إذا ساهمت تلك الدول بقدرٍ أقل في نمو الاقتصاد العالمي من الدول المستضيفة للبطولة منذ 2010.

في السنوات 1980، و1990، و2000، وفي الفترة بين 2011 و2020، بلغ نمو متوسط الناتج المحلي الإجمالي العالمي الحقيقي 3.3%، و3.3%، و3.9%، و3.7% بالترتيب.

وكان تسارع نمو الناتج المحلي الإجمالي في العقدين الأخيرين يُعزى كما هو واضح إلى النمو الأقوى في العالم الناشئ، الذي تزامنَ مع الفترة التي بدأ فيها الاتحاد الدولي لكرة القدم يختار مضيفين من خارج معاقل كرة القدم التقليدية. ويبدو الموقف حالياً وكأن هذا الاتجاه يمكن أن ينقلب في العقد الجاري، قبل نهايته بثمانية أعوام.

وماذا عن الفائزين هذه المرة؟ يتساءل الكاتب مستدركاً "علمت من واقع الشهرة التي نالتها منشوراتي في الماضي، ألّا تتجاوز توقعاتي رُبع النهائي. فمن ناحية، تنطبق الواقعية نفسها التي على المرء أن يتعاطى بها مع التوقعات الاقتصادية على كأس العالم أيضاً. ومن ناحية أخرى، كثيراً ما تأزّمَ قادة الدول الذين لم نتوقع فوزهم.

8دول فقط: ولنبدأ بالتاريخ. فازت 8 دول فقط بكأس العالم. والبرازيل التي فازت بها 5 مرات من الفرق المفضلة لدي، وكتيبة هذا العام يبدو أنها واحدة من أقوى الفرق في البطولة.

والأرجنتين، وأورغواي، وألمانيا، وإيطاليا، وإسبانيا، وإنجلترا من بين الفائزين السابقين أيضاً. ورغم أن إيطاليا فشلت في التأهل هذه المرة، فمن الأرجح أن يكون الفائز بالبطولة أحد الفرق الأخرى.

واختتم الكتاب مقاله بالقول: "وفي أحد تلك الأعوام، ستفوز إنجلترا مجدداً بالاستضافة، لكن أياً من الفرق الفائزة السابقة ستفوز باستضافة البطولة. ومن بين بقية الدول، عادةً ما تتحمل الدنمارك، وهولندا، والبرتغال أكثر مما يتحمل ثقلها الاقتصادي والسكاني. وأيا كانت الدولة التي ستفوز، سأراقب جميع المؤشرات المستقبلية، كعادتي دائماً."

https://24.ae/article/732133/%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%B7-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A-

10 - 4.7 مليار دولار أرباح FIFA المتوقعة من مونديال قطر 2022

إجمالي تكلفة كأس العالم في قطر بلغ 220 مليار دولار بما يفوق مونديال روسيا بـ1800%

440مليون دولار قيمة الجوائز المالية.. حصة البطل منها 42 مليوناً

أحد الأشخاص يركض بجانب نصب ساعة العد التنازلي لانطلاق كأس العالم لكرة القدم 2022 في الدوحة، قطرالمصدر: بلومبرغ

المصدر:الشرق، عبد الرحمن الشويخ، 17 نوفمبر 2022

خلص تقرير "مونديال الشرق المالي 2022 "إلى أنَّ أرباح الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)من كأس العالم في قطر، يتوقَّع أن تتجاوز 4.7 مليار دولار. كما بيّن أنَّ إجمالي تكلفة مونديال قطر بلغ 220 مليار دولار، بما يفوق مونديال روسيا بنسبة 1800%.

التقرير هو الثالث ضمن سلسلة التقارير المتخصصة في اقتصاديات رياضة كرة القدم التي تصدرها "الشرق مع بلومبرغ"، بعد تقرير " دوري الشرق المالي "منتصف أغسطس، و"دوري الشرق المالي- النسخة السعودية 2022 "في بداية نوفمبر الجاري.

يُبيّن" مونديال الشرق المالي 2022 "التفاصيل المالية الخاصة باقتصاديات كأس العالم، منذ بداية الألفية الجديدة، وحجم الضخّ المالي، ومدى التطور الذي آل إليه "بيزنس" البطولة التي تحظى بمتابعة مليارات الأشخاص على مستوى العالم.

مداخيل مليارية

يُعدُّ كأس العالم مصدر الدخل الأكبر للاتحاد الدولي لكرة القدم "فيفا"، إذ كشف مسؤول في المنظمة لوكالة "بلومبرغ" أنَّ العوائد المتوقَّعة لمونديال قطر 2022 قد تصل إلى 6.4 مليار دولار، فيما لا تتجاوز ميزانيته للبطولة 1.7 مليار دولار، موزّعة ما بين 440 مليون دولار للجوائز المالية، و322 مليوناً للمصروفات التشغيلية، و247 مليوناً للنقل التلفزيوني، و209 ملايين لبرنامج عوائد الأندية، و478 مليون دولار لمصروفات أخرى كتذاكر السفر والضيافة وغيرها.

بلغت عائدات "فيفا" المحققة من بيع الحقوق التلفزيونية والحقوق التجارية والتراخيص ورسوم الاستضافة والتذاكر في مونديال روسيا 2018 نحو 5.2 مليار دولار، بزيادة حوالي 400 مليون دولار عن البطولة التي جرت في البرازيل عام 2014. بينما كانت نفقاته على البطولة الماضية 1.8 مليار دولار.

كلفة قياسية

قطر سجلت رقماً قياسياً في تكاليف استضافة المونديال، فعقب تصريحات ناصر الخاطر، المدير التنفيذي لكأس العالم 2022، بأنَّ التكلفة الخاصة بالبطولة بلغت 8 مليارات دولار، صدرت تقارير تفيد أنَّ التكلفة الإجمالية

وصلت لنحو 220 مليار دولار، وهو ما لم يتم نفيه، لكن جرى التوضيح بأنَّ هذا الرقم يشمل كل البنى التحتية والمباني في البلاد التي تمّ تشييدها وتجهيزها لاستضافة الحدث.

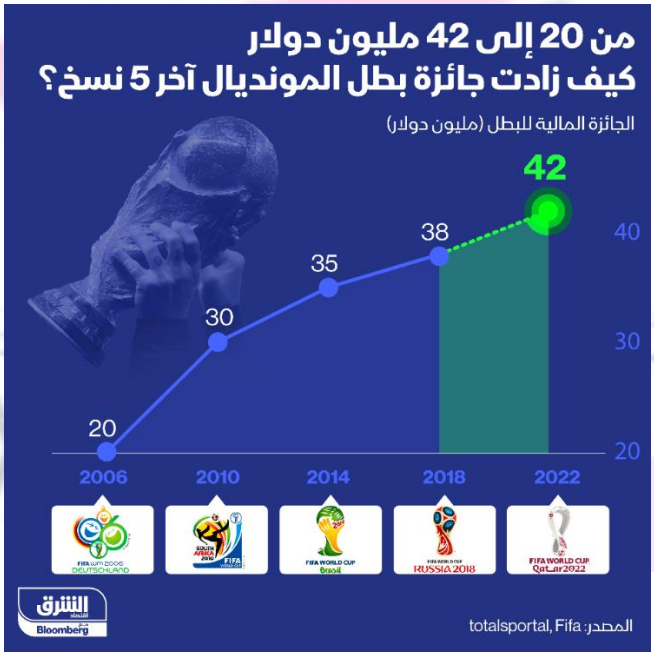
هذا الرقم يزيد بمعدل 1800% عن تكلفة روسيا لاستضافة مونديال 2018 التي بلغت نحو 11.6 مليار دولار، في حين وصل ما أنفقته البرازيل على مونديال 2014 إلى حوالي 15 مليار دولار.

تطمح قطر لتحقيق أعلى عوائد في تاريخ المونديال، إذ صرح ناصر الخاطر أنَّ بلاده تستهدف تحقيق 17 مليار دولار من البطولة، وهو مبلغٌ لم تحصده أي دولة استضافت البطولة من قبل.

تبقى العوائد المحققة من البطولات أمراً يصعب تقديره، وتظلّ مصادره تصريحات رسمية لمسؤولين بالدول المستضيفة أو دراسات بحثية. فعلى سبيل المثال؛ قال أليكسي سوروكين، رئيس اللجنة العليا الروسية المنظمة لمونديال 2018، إنَّ تأثير كأس العالم على الناتج المحلي الإجمالي الروسي بين عامي 2013 و2018 بلغ ما يعادل 14.5 مليار دولار، أي حوالي 1.1 % من الناتج المحلي الإجمالي.

طفرة الجوائز

يحرص "فيفا" على رفع الجوائز المالية للبطولة من مونديالٍ إلى آخر، فالمنتخب الإيطالي صاحب لقب كأس العالم 2006 في ألمانيا حصل على 20 مليون دولار، في المقابل سينال الفائز ببطولة قطر 42 مليون دولار، بزيادة 110% خلال آخر 5 بطولات.



كما قفز إجمالي جوائز البطولة من 236 مليون دولار في مونديال ألمانيا 2006 إلى 440 مليوناً في كأس العالم 2022 في قطر. بعدما كان مجموع الجوائز 400 مليون دولار في مونديال روسيا، و358 مليون دولار في مونديال البرازيل، و348 مليون دولار في كأس العالم 2010 في جنوب أفريقيا.

https://www.asharqbusiness.com/article/44173/47-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%AD-fifa-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D9%85%D9%88%D9%86%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D9%84-%D9%82%D8%B7%D8%B1-2022/

11 - كأس العالم FIFA قطر 2022™ تحقق أعلى معدل للعوائد المالية في تاريخ البطولة

كأس العالم FIFA قطر 2022™.. المونديال الاستثنائي يحقق أعلى معدل للعوائد المالية في تاريخ البطول.

AFP، من قبل QNA ١٧ كانون الأول ديسمبر ٢٠٢٢

تعد استضافة نهائيات كأس العالم FIFA قطر 2022™، جزءاً من رؤية قطر الوطنية 2030، التي تهدف لتحويل قطر إلى مجتمع عالمي وتوفير مستوى معيشة أعلى من خلال زيادة حجم الاقتصاد، حيث تطمح قطر إلى أن تصبح مركزاً تجارياً وسياحياً في المنطقة، وتعد استضافة كأس العالم أمراً أساسياً لتحقيق هذا الطموح.

وفي هذا الصدد، بلغت العوائد المالية المحققة من استضافة كأس العالم FIFAقطر 2022™ نحو 17 مليار دولار، وهي عوائد مختلفة آنية ومستقبلية، كان قد توقع المنظمون أن تتحقق من خلال تنظيم أحداث البطولة الرياضية الأكبر والأشهر على الإطلاق على مستوى العالم، وفي مقدمة هذه العائدات الآنية تلك التي ستتحقق من خلال الدخل المالي من إنفاق القادمين إلى قطر لمتابعة كأس العالم الذين أكدت تقديرات إحصائيات اللجنة المنظمة أن عددهم بلغ نحو 1.2 مليون زائر، وكذلك من مبيعات التذاكر التي قاربت حاجز الثلاثة ملايين تذكرة.

ورقم العائدات المقدر بـ 17 مليار دولار، هو رقم لم تصل إليه أي دولة استضافت البطولة من قبل، ويمثل أعلى عوائد في تاريخ كأس العالم.

ولا تقتصر العوائد والفوائد المالية المحققة على ذلك، بل ووفقاً للجنة المنظمة للبطولة وخبراء الاقتصاد فإن استضافة الحدث عززت مقومات التنمية المستدامة في الاقتصاد القطري من خلال انعكاس عائدات البطولة على الأداء الاقتصادي لدولة قطر على المديين المتوسط والبعيد.

وبحسب الأرقام الرسمية المعلنة، تقدر العائدات المالية المباشرة من تنظيم بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™بنحو 8 مليارات ريال (2.2 مليار دولار)، فيما تقدر العائدات الاقتصادية طويلة الأجل، خلال الفترة من 2022 إلى 2035 بنحو 9.9 مليار ريال (2.7 مليار دولار)، وسط ارتفاع عائدات السياحة، خلال فعاليات كأس العالم وما بعدها.

ويعتبر قطاعا الطيران والضيافة من أكبر المستفيدين من تنظيم الحدث الرياضي الأبرز، ذلك أنه بسبب الانطباع الجيد عن دولة قطر في قدرتها على التنظيم الرائع لأفضل نسخة من نهائيات كأس عالم على الإطلاق، وعلى

تميزها وتطورها وقوة بنيتها التحتية فإن هذه الاستفادة ستتواصل بعد البطولة، وذلك سيؤثر إيجاباً على الزيادة في تدفق السياح لزيارة الدولة، وبالتالي زيادة في دخل قطاعي الطيران والضيافة.

وتشير التوقعات إلى أن اقتصاد قطر سينمو بنسبة 3.4 بالمائة في 2022 و2023، بفضل زخم استضافة كأس العالم الذي سيعزز مركز قطر على خريطة السياحة العالمية، وهو ما ظهر بوضوح على تطور ونمو قطاع السياحة في الدولة في النصف الأول من عام 2022، إذ ظلت مقصداً سياحياً حيوياً في المنطقة.

وقدر الاتحاد الدولي لكرة القدم أن نحو 5 مليارات شخص عبر العالم شاهدوا مباريات كأس العالم FIFA قطر 2022، ومن الممكن أن يسعى نحو 40 مليون شخص لزيارة الدولة بعد انتهاء البطولة، وكل هذا يعزز من حجم العائدات المالية المرتبطة باستضافة قطر لكأس العالم.

وكان ناصر الخاطر، الرئيس التنفيذي لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™، قد كشف، في وقت سابق، عن أن العائدات الاقتصادية المتوقع أن تحصل عليها دولة قطر من تنظيم المونديال ستصل إلى 17 مليار دولار.

وقال الخاطر في تصريح له إن قطر ستجني عائدات في أثناء البطولة وبعدها، ومنها زيادة عدد السائحين، وهو من أهم المعايير التي وضعت لدراسة العائد المادي.

وأضاف أن "المتابعة لن تقتصر على المباريات فقط، لكن سيتم التركيز على الدولة والأماكن السياحية والترفيهية" مشيراً إلى أن "كافة الدول التي استضافت البطولة استفادت من زيادة السياحة، مثل البرازيل وروسيا."

وبشأن التذاكر لدخول الملاعب، أوضح الخاطر أن عددها بلغ 3.1 مليون تذكرة، بيعت جميعها، وهو ما أكده الاتحاد الدولي لكرة القدم رسمياً، كما أكد رئيسه السويسري جياني إنفانتينو أن البطولة ساعدت في زيادة الإيرادات المالية على مدى السنوات الأربع الماضية إلى مستوى قياسي بلغ 7.5 مليار دولار، إذ تعد كأس العالم مصدر الدخل الأكبر لـ"فيفا" التي لم تتجاوز ميزانيتها للبطولة 1.7 مليار دولار، موزعة ما بين 440 مليون دولار للجوائز المالية، و322 مليوناً للمصروفات التشغيلية، و247 مليوناً للنقل التلفزيوني، و209 ملايين لبرنامج عوائد الأندية، و478 مليون دولار لمصروفات أخرى كتذاكر السفر والضيافة وغيرها.

https://www.beinsports.com/ar/%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-fifa-%D9%82%D8%B7%D8%B1-2022/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-fifa-%D9%82%D8%B7%D8%B1-2022-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%82/2007443

12 - مصادر الأموال في بطولات كأس العالم.. الفيفا هو الرابح الأكبر

محمد زيادة – سكاي نيوز عربية، 29 نوفمبر 2022 -

كأس العالم

أكثر من 400 لعبة رياضية حول العالم، والألاف المسابقات الرياضية في مختلف الألعاب، تدور في رحاها الأموال لكن تبقى بطولة كأس العالم لكرة القدم هي أكثر البطولات التي تستحوذ على النصيب الأكبر من دائرة المال في العالم.

في مونديال روسيا 2018 باع الاتحاد الدولي لكرة القدم فيفا حقوق البث التليفزيوني لجميع الشبكات حول العالم بـ 4.6 مليار دولار، فيما يتوقع أن يزيد الرقم في مونديال قطر 2022 إلى 4.8 مليار دولار بزيادة 200 مليون دولار، حسب تصريح رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم السويسري جاني إنفانتينو في المؤتمر الصحفي الذي عقده في الدوحة يوم 19 نوفمبر، نافياً تقارير أشارت لانخفاض قيمة البث التليفزيوني.

وكانت بعض التقارير ذكرت أن عوائد حقوق البث في روسيا وقطر متساوية بقيمة 3 مليار و100 ألف دولار. وكانت قيمة حقوق البث التليفزيوني في مونديال 2014 في البرازيل 2 مليار و500 ألف دولار وهو قريب من نفس الرقم لمونديال 2010 في جنوب أفريقيا، بينما كانت الحقوق ذاتها بقيمة مليار و300 ألف دولار في مونديال 2006.

الدكتور عمرو محب ممثل مركز الدراسات السويسرية CIES الشريك التعليمي للاتحاد الدولي لكرة القدم صرح لاقتصاد سكاي نيوز عربية أن: الأبحاث التي يتم الوصول فيها لنتائج إيجابية بشأن التوقعات الخاصة بعائدات المسابقات التي يتم تنظيمها وعلى رأسها كأس العالم المقامة حالياً في قطر تساهم بشكل كبير للعائدات التي يحصدها الفيفا سنوياً."

الرعاية تحقق رقماً تاريخياً: على الرغم من القلق الذي اعترى عديد الشركات الإعلانية الكبرى قبل البطولة، إلا أن بطولة كأس العالم تبقى البطولة الأكثر جذباً للمعلنين حول العالم، لا سيما وأن التقديرات تشير إلى وصول عدد المشاهدين للمباريات في مونديال 2022 إلى 5 مليار شخص حول العالم وهي نسبة تفتح شهية شركات الإعلانات، وتأتي دورات الألعاب الأولمبية في المركز الثاني من حيث عدد المشاهدين إذ بلغت المشاهدة

في طوكيو 2020 إلى 3 مليار مشاهد وهي السوق الثانية الأكثر جذباً للمعلنين.

رئيس الفيفا أكد أنه عقد الرعاية اكتمل بكل الشركاء الإقليميين والدوليين، حيث انضمت شركات كبرى مثل يوتيوب إلى الرعاية في مونديال 2022.

وحققت عقود الرعاية رقماً قياسياً تخطى المليار و700 ألف دولار متخطياً مونديال روسيا الذي كان مليار و 600 مليون دولار وهو لا يزيد كثيراً عن مونديال 2014 فيما كان مليار دولار في مونديال 2010، علماً أنه في مونديال 2006 كان بقيمة 562 مليون دولار.

وأضاف د عمرو محب في تصريحاته لاقتصاد سكاي نيوز عربية أن "الاتحاد الدولي لكرة القدم يضع في خططه خطط تسويقية بهدف زيادة العائد المالي حتى يستطيع العمل بالتوازي في خططه الخاصة بزيادة تقدم اللعبة على كافة المستويات سواء الأندية أو المنتخبات ما يعود بالنفع على الفيفا في النهاية." وتابع ممثل مركز الدراسات السويسرية تصريحاته بالتأكيد على أن "العائدات التسويقية يتم فيها تقديم أبحاث من مختلف أنحاء العالم وكيف يتم تطويرها من قبل القائمين على اللعبة من خلال دراسات منتظمة، والجامعات البريطانية والسويسرية والإيطالية التي تهتم أكثر بالأقسام الخاصة بالإدارة الرياضية ودورها في نمو الصناعة هي التي تقدم نتائج يتم الاعتماد عليها بشكل كبير في خطط عدد من المؤسسات."

التذاكر مصدر مهم للأموال

من أهم مصادر الأموال في بطولات كأس العالم، تذاكر المباريات التي تشرف عليها شركة تابعة للفيفا، وفي بيان رسمي أعلنت أنها باعت 2 مليون و890 ألف تذكرة من إجمالي عدد التذاكر البالغ 3 مليون و200 ألف تذكرة،

علماً أن أكثر الدول التي قامت بشراء التذاكر هي قطر البلد المضيف - الولايات المتحدة الأميركية - السعودية – إنجلترا – المكسيك - الإمارات –الأرجنتين – فرنسا – البرازيل وألمانيا.

الشركة تحتفظ بكافة الحقوق في عمليات بيع هذه التذاكر وسبق وحققت مليار دولار في مونديال روسيا 2018.

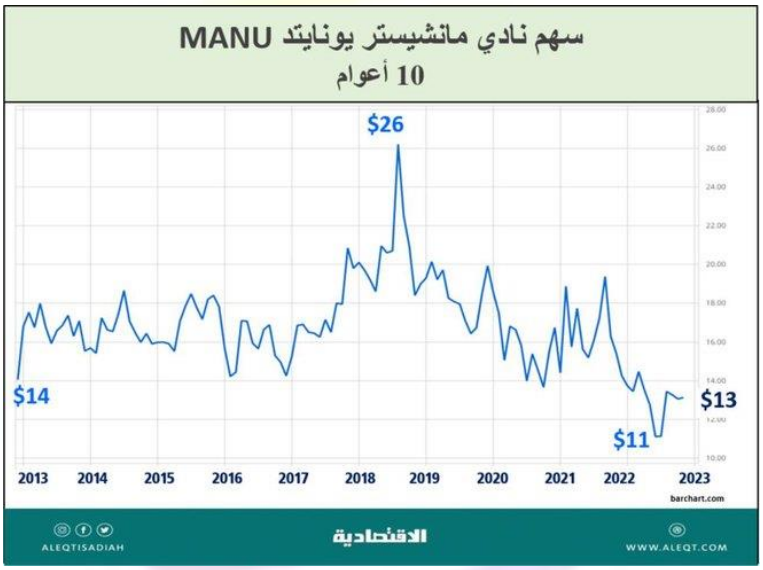
الفيفا توقع أن تصل أرباحه في كأس العالم 2022 إلى 6 مليار و200 مليون دولار بزيادة نحو 17 بالمئة عن روسيا 2018 التي جنى الفيفا منها 5 مليار و300 مليون دولار، وفي مونديال البرازيل 2014 وصلت أرباح الهيئة الحاكمة لكرة القدم إلى 4 مليار و800 ألف دولار، قبلها حصل على 4 مليار و200 ألف دولار في مونديال جنوب أفريقيا 2010، وفي ألمانيا 2006 وصلت أرباح الفيفا إلى 2 مليار و600 ألف دولار.

الأرقام السابقة تشرح بوضوح القفزة الهائلة في الإيرادات التي يحصل عليها الاتحاد الدولي منذ نسخة 2010 في جنوب أفريقيا، ويتوقع أن يحقق الفيفا أكبر إيرادات في التاريخ في النسخة القادمة في أميركا وكندا وأستراليا بعد رفع عدد المنتخبات إلى 48 منتخباً، ما يعني زيادة عدد التذاكر واتساع رقعة حقوق البث التليفزيوني وبلوغ عقود الرعاية رقماً قياسيا لم تشهده أي بطولة من قبل.

https://www.skynewsarabia.com/business/1576055-%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%84-%D8%A8%D8%B7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%A7%D9%94%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D9%81%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D9%83%D8%A8%D8%B1

13 - كرة القدم اقتصاد مزدهر .. 502 مليار دولار إيرادات الرياضة في 2022

تقرير: د. فهد الحويماني، الثلاثاء 22 نوفمبر 2022



أبرز مصروفات فيفا الدورة 2015 - 2018

البطولة	مليون دولار
كأس العالم 2018 - روسيا	1,824
كأس القارات - روسيا	143
برنامج فيفا لحماية الأندية	106
كأس العالم للأندية	84
كأس العالم للسيدات 2015 - كندا	82
مدفوعات عينية	75
تكاليف الموظفين	71
كأس العالم تحت 20 عاما - نيوزيلندا	26
كأس العالم تحت 17 عاما - تشيلي	25
إجمالي المصروفات للبطولات	**2,566**

ALEQTISADIAH الاقتصادية WWW.ALEQT.COM

تكلفة الدول في بطولات كأس العالم

العام	الدولة	التكلفة (مليار دولار)
1994	الولايات المتحدة	0.5
1998	فرنسا	2.3
2002	اليابان	7.0
2006	ألمانيا	4.3
2010	جنوب إفريقيا	3.6
2014	البرازيل	15.0
2018	روسيا	11.6
2022	قطر	220.0

المصدر: frontofficesports.com

ALEQTISADIAH الاقتصادية WWW.ALEQT.COM

الأندية الأعلى قيمة 2022

النادي	القيمة السوقية (مليار دولار)	الدخل التشغيلي (مليون دولار)
ريال مدريد	5.1	90
برشلونة	5.0	17
مانشستر يونايتد	4.6	128
ليفربول	4.5	104
بايرن ميونخ	4.3	102
مانشستر سيتي	4.3	156
باريس سان جيرمان	3.2	102
تشيلسي	3.1	45
يوفنتوس	2.5	26
توتنهام هوتسبور	2.4	127

المصدر: forbes.com

ALEQTISADIAH الاقتصادية WWW.ALEQT.COM

أرباح القنوات الرياضية (مليار دولار)			
الترتيب	القنوات	الدولة	الإيرادات السنوية
1	ESPN	الولايات المتحدة	10.3
2	فوكس الرياضية	الولايات المتحدة	3.8
3	سكاي سبورتس	المملكة المتحدة	2.9
4	TNT	الولايات المتحدة	1.7
5	بي تي سبورت	المملكة المتحدة	1.4
6	NFL	الولايات المتحدة	1.2
7	ستار الهند	الهند	0.8
8	سوني بيكتشرس	الهند	0.8
9	ناين إنترتينمنت	أستراليا	0.7
13	بي إن سبورت	قطر	0.5 - 0.1

المصدر: forbes.com

ALEQTISADIAH الاقتصادية WWW.ALEQT.COM

معشوقة الجماهير أو الساحرة المستديرة، هي بعض من الألقاب التي حظيت بها كرة القدم، اللعبة الأكثر شعبية حول العالم، وها هي هذا العام تحط رحالها في منطقتنا العربية في قطر، التي تستضيف كأس العالم لكرة القدم 2022. كرة القدم ليست مجرد لعبة شعبية مشهورة، بل هي صناعة كبيرة وتجارة ضخمة واقتصاد مزدهر، تتسابق الدول على فرص الفوز باستضافة أي من مسابقاتها العالمية والإقليمية. يذكر أن أول مباراة دولية كانت مباراة غير رسمية أقيمت عام 1870 بين إنجلترا واسكتلندا وانتهت بالتعادل.

4مليارات شخص يتابعون كرة القدم .. الأعلى من بين جميع الرياضات

تتمتع كرة القدم بشعبية جارفة تقدر بأربعة مليارات شخص، في حين إن عدد من يمارسونها يقدر بنحو 270 مليون شخص، وهذا العدد الضخم والشغف الكبير سيدفعان اقتصاد كرة القدم منفردة إلى 57 مليار دولار بحلول عام 2026، شاملا مبيعات حقوق النشر الإعلامي التي تستحوذ على أكثر من 53 في المائة من إجمالي الإيرادات، وهذا فقط العائد الاستثماري المباشر. أما العوائد غير المباشرة فتأتي من توفير فرص العمل في قطاعات متعلقة بالرياضة أو غير متعلقة بها كالسياحة والنقل والاتصالات، إلى جانب الاستثمار في المرافق المتعلقة بالرياضة، وعوائد أخرى يصعب تقدير مردودها كرفاهية الشعوب وسعادتهم، وانخفاض معدلات الجريمة والأمراض.

إيرادات قطاع الرياضة العالمي تنمو 41 % في 2022 لتصل إلى 502 مليار دولار

تقدر إيرادات صناعة الرياضة ككل عالميا بـ355 مليار دولار في عام 2021 ومن المتوقع أن تسجل 502 مليار دولار بنهاية العام الجاري، بمعدل نمو 41 في المائة، ويعود هذا النمو الكبير إلى التراجع الذي حدث في القطاع نتيجة أزمة كورونا في العامين الماضيين، ومن المتوقع أن يصل حجم السوق إلى 826 مليار دولار بحلول عام 2030. تنقسم السوق الرياضية إلى الرياضة التشاركية وهي التي تمارس من قبل الأفراد، كالجري أو الصيد أو لياقة الأجسام، ورياضة المتفرجين وهي الرياضة التي يتابعها الناس كمشاهدين ومتفرجين، ككرة القدم.

بلغ حجم سوق رياضة المتفرجين 165 مليار دولار العام الماضي، ومن المتوقع أن يصل إلى 598 مليار دولار في عام 2031، بمعدل نمو سنوي مركب 13.5 في المائة، وذلك نتيجة لتعدد المنابر الرياضية التي رفعت من نسب المشاهدات، وزيادة عقود الرعاية التي بلغت 57 مليار دولار في 2020 ما أحدث زيادة في الطلب على هذا النوع من الرياضة.

عوائد كرة القدم للدول المستضيفة

أنفقت روسيا أثناء استضافتها كأس العالم 2018 نحو 12 مليار دولار، تمثلت في إعادة تصميم 12 ملعبا و13 مستشفى و11 مطارا و12 طريقا سريعا وثلاث محطات قطارات، إضافة إلى إنشاء 27 فندقا جديدا، ما يدل على تنوع الاستثمارات التي شهدتها الدولة في حينها. ورغم أن الأثر الفعلي لهذه الاستثمارات لن يظهر قبل أعوام من الآن، نظرا لكونها تحتاج إلى وقت طويل لمقارنة العائد منها بكامل استهلاكها، إلا أن الحكومة الروسية حينها قدرت أن تكون عوائدها خلال فترة التحضير فقط نحو 1 في المائة من الناتج المحلي لها وهو ما يقدر بنحو 14 مليار دولار، في حين أشارت التوقعات إلى أنه خلال الأعوام الخمسة التالية التي تنتهي بانتهاء العام المقبل، سيكون التأثير الفعلي في الاقتصاد الروسي في حدود 54 مليار دولار إضافية.

بعيدا عن المشهد المالي، وبالنظر إلى المشهد الاقتصادي، أدت بطولة كأس العالم هناك إلى زيارة 570 ألف سائح لروسيا خلال شهر واحد فقط لمشاهدة مباريات الكأس، هذا إلى جانب الفوائد الترويجية والمعنوية التي حققتها الدولة من حيث إثبات قدرتها على استضافة جموع كبيرة من السياح والزائرين. وهذه مكاسب كبيرة متى علمنا أن الحكومات حول العالم تنفق نحو نصف

تريليون دولار سنويا للترويج لبلدانها لتنمية السياحة. كذلك شهدت البطالة في روسيا أدنى مستوياتها في عام البطولة والعام التالي له، حيث وصلت إلى 4.5 و4.8 في المائة وهي مستويات لم تحققها روسيا منذ انهيار الاتحاد السوفياتي، حيث أدت استضافة كأس العالم إلى إتاحة مائة ألف فرصة عمل جديدة.

عوائد كرة القدم على القطاع الخاص

على مستوى المؤسسات، تعد منظمة فيفا أقوى المؤسسات الرابحة على الإطلاق من هذه البطولات، ففي عام 2021 حققت فيفا إيرادات بمقدار 766 مليون دولار، بزيادة 3 في المائة عن المستهدف، منها 123 مليون دولار من حقوق البث التلفزيوني، و131 مليون دولار من حقوق التسويق، و180 مليون دولار من حقوق التراخيص التي وصلت إلى الألعاب الإلكترونية والتجارة الإلكترونية. كذلك استفادت فيفا من تعويضات بقيمة 60 مليون دولار، و260 مليون دولار من رسوم إلغاء العقود ومبيعات الأصول وغيرها، إلى جانب 12 مليون دولار من مبيعات التذاكر.

ونظرا لارتباط إيرادات منظمة فيفا بكأس العالم التي تقام كل أربعة أعوام، فالأفضل رصد إيرادات المنظمة كل أربعة أعوام، فمثلا حققت فيفا إيرادات عن الفترة من 2015 إلى 2018 بمقدار 6.4 مليار دولار، بنمو 16 في المائة عن الأعوام الأربعة السابقة لذلك، وبلغت إيرادات كأس العالم في 2018 بمفرده 5.4 مليار دولار بنسبة 83 في المائة من إجمالي إيرادات دورة الأعوام الأربعة، وهذا أحد أسباب سعي فيفا إلى تحويل بطولة كأس العالم لأن تصبح كل عامين بدلا من كل أربعة أعوام.

من جهة أخرى بدأت فيفا بشكل فعلي زيادة عدد الفرق المشاركة في البطولة المقبلة لكأس العالم للسيدات إلى 32 فريقا، مقابل 24 فريقا سابقا، أما على مستوى الأطفال فتستثمر فيفا في المواهب والمسابقات المدرسية بكثافة، لرفع الشغف بهذه اللعبة أكثر فأكثر من أجل ضمان عوائد مستقبلية كبيرة ومنتظمة. على سبيل المثال تمنح فيفا 50 ألف دولار لأي من أعضائها من اتحادات كرة القدم ممن يقدم برامج كرة القدم للمدارس، في حين إن التكلفة الإجمالية للبرنامج المتعلق بالمدارس على فيفا أكثر من مائة مليون دولار خلال عام 2018، وفي الوقت نفسه تروج المؤسسة لكرة القدم النسائية التي كلفتها أكثر من ستة ملايين دولار خلال العام نفسه. كما يشار إلى أن فيفا تتوقع أن تحصد 6.4 مليار دولار من دورتها المالية الحالية، وذلك بعد الانتهاء من بطولة كأس العالم في قطر 2022.

10أندية كرة قدم تقيم بـ 39 مليار دولار وأرباح 20 ناديا تتخطى 9.7 مليار دولار

بعيدا عن الدول والمؤسسات العالمية، درت لعبة كرة القدم أيضا كثيرا من الأموال على الأندية بمختلف ملكيتها سواء أكانت عامة أو خاصة، فعلى سبيل المثال تبلغ القيمة السوقية لأغلى عشرة أندية عالميا 39 مليار دولار، في حين حظي 20 ناديا بصافي دخل تخطى 9.7 مليار دولار العام الماضي، الأمر الذي دفع بمستثمرين أمريكيين وآخرين غيرهم إلى التركيز بشكل أكبر على هذا القطاع، كمثال على ذلك قيام الأمريكي تود بويلي بشراء نادي تشيلسي الإنجليزي بقيمة 4.3 مليار دولار في مايو الماضي. هناك أيضا مستثمرون من قارات أخرى استثمروا في الأندية الأوروبية، كالصيني تشانج

جيندونج في إنتر ميلان، في حين استحوذت شركة قطر للاستثمارات الرياضية في 2011 على باريس سان جيرمان بقيمة 70 مليون يورو، الذي تقدر اليوم قيمته السوقية بنحو 3.2 مليار دولار، أي بعائد نحو 46 مرة خلال 11 عاما، وكذلك استحوذ منصور بن زايد، نائب رئيس مجلس الوزراء الإماراتي، على مانشستر سيتي في 2008 مقابل 400 مليون دولار. وبعض هذه الأندية مدرج في البورصات المالية، ما يتيح للمهتمين الاستثمار في أنديتهم المفضلة، مثل نادي مانشستر يونايتد المدرج في بورصة نيويورك.

28مليار دولار حصيلة سنوية لأكبر 21 قناة رياضية

ربما من الصعب حصر العوائد المادية للقنوات التي تبث مباريات كرة القدم فقط، لكون أغلبها يبث كثيرا من أنواع الرياضات الأخرى، إلا أنه في الغالب تكون إيرادات هذه القنوات حصيلة لهذه المباريات، حيث تبلغ الإيرادات السنوية لأعلى 21 قناة رياضية في العالم نحو 28 مليار دولار، تتجاوز إيرادات أصغرها 143 مليون دولار في العام، في حين تحقق سبع من هذه القنوات إيرادات مليارية، على الرغم من الإيرادات المليارية المهدرة نتيجة القرصنة.

من أهم الأمثلة على أرباح هذه المنابر الإعلامية هناك قناة ESPN الأمريكية التي تمتلك شبكة ديزني فيها 80 في المائة، حيث تجاوزت إيراداتها عشرة مليارات دولار، في حين إن صافي أرباحها التشغيلية يبلغ ثلاثة مليار دولار، هذا على الرغم من أن عدد مشاهدي القناة عبر التلفزيون في انخفاض سنوي مستمر منذ عام 2011، حيث يبلغ حاليا 76 مليون مشترك، في حين إن عدد مشتركي خدمة البث المباشر عبر الإنترنت في تزايد مستمر، بلغ

عددهم 24 مليون مشترك. هذه العوائد تشير إلى الجدوى الاقتصادية الكبيرة من المجال الإعلامي الرياضي بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص.

34 %من المنتجات الرياضية من نصيب كرة القدم

هناك مئات الشركات العالمية من التي تحقق أرباحا كبيرة من وراء المنتجات الرياضية، فعلى سبيل المثال بلغ حجم سوق المعدات الرياضية العالمية نحو 143 مليار دولار، في حين إن حجم سوق الملابس الرياضية العالمية 179 مليار دولار في 2021، ومن المتوقع أن يصل إلى 249 مليار دولار في 2026، بمعدل نمو سنوي مركب يلامس 2.1 في المائة، مشكلا قطاع الكرة بمفرده 34 في المائة من الإيرادات. وهناك عديد من الشركات البارزة التي تحتل مكانة عالمية ليس على القطاع الرياضي فحسب، بل والقطاع الاستثماري ككل، منها على سبيل المثال شركة نايكي المتخصصة في الملابس والأحذية والمنتجات الرياضية، التي تبلغ قيمتها السوقية 165 مليار دولار. هذه الشركة تحتل المركز الـ40 من حيث أكبر الشركات قيمة سوقية في العالم، وتتفوق على شركات ذات قطاعات قوية كبنكي مورجان ستانلي وجولد مان ساكس في قطاع التمويل، ونتفليكس في قاطع الترفيه، وإنتل في قطاع التكنولوجيا، وأمريكان تاور في قطاع العقارات، وجنرال موتورز وفورد في قطاع السيارات.

أجور لاعبي كرة القدم تتفوق على أجور الفنانين والمشاهير

على مستوى الأفراد أيضا يحصل الرياضيون بشكل عام، ولاعبو كرة القدم بشكل خاص، على أجور خيالية، لا تقارن إطلاقا بمستوى الفرد العادي، بل تتخطى عديدا من المشاهير والقادة العالميين. بداية يبلغ أعلى نصيب فرد من الناتج المحلي في العالم 174 ألف دولار في العام، وهو ما يحققه الفرد

في إمارة موناكو التي تحيطها الجمهورية الفرنسية من ثلاث جهات. وعلى الرغم من ضخامة نصيب الفرد في هذه الحالة إلا أنه يعادل 0.14 في المائة من قيمة ما يتقاضاه مبابي، نجم فريق باريس سان جيرمان البالغ 128مليون دولار! وحتى بالمقارنة بما يتقاضاه كبار رؤساء العالم كرئيس وزراء سنغافورة لي هسين لونج فهو يعادل نحو 1.8 في المائة من أجر اللاعب مبابي، في حين إن أقرب منافسة في الأجور تأتي من طرف الممثلين، حيث يتقاضى توم كروز نجم هوليوود نحو مائة مليون دولار عن فيلمه الأخير توب جان، رغم أن العائد الذي حصل عليه توم كروز مرتبط بكم الإيرادات التي يحصل عليها الفيلم في شكل نسبة، لا بأجره الصريح الأقل من 14 مليون دولار. وفي المقابل فإن أجور أعلى عشرة رياضيين لا تقل عن 29 مليون دولار، وهي الرواتب التي لا ينافسها فيها أحد سوى صناع المال، وتحديدا المديرين التنفيذيين لكبرى الشركات العالمية، الذين ترتبط أجورهم بأرباح الشركات القائمين عليها، لذلك تصل إلى أرقام فلكية، مثل أجر إيلون ماسك الرئيس التنفيذي لشركة السيارات الكهربائية تسلا الذي يصل إلى 24 مليار دولار، وأجر تيم كوك الرئيس التنفيذي لشركة أبل، الذي يصل إلى 770 مليون دولار.

الخاتمة

تطرقنا في هذا التقرير إلى الأبعاد المالية والاقتصادية والاجتماعية التي تحققها المجتمعات والمؤسسات والأفراد من كرة القدم، كرياضة وصناعة ومجال ترفيهي، وكيف أن منظمة فيفا لكرة القدم تحقق إيرادات كبيرة لقاء إدارتها وإشرافها على لعبة كرة القدم حول العالم. ذكرنا كذلك أن المجتمعات

تكافئ لاعبي كرة القدم بأجور عالية، تتجاوز أجور أكبر المشاهير والفنانين في العالم.

https://www.aleqt.com/2022/11/21/article_2435831.html

اقتصاديات الرياضة: العوائد المرتقبة من استضافة كأس العالم

سالي عاشور تم النشر بتاريخ 2022/12/18

تعتبر الرياضة شكلًا هامًا من أشكال الترويح عن النفس، ووسيلة للحفاظ على الصحة، والتي يمارسها الملايين من الهواة والمحترفين في جميع أنحاء العالم. ومنذ منتصف القرن العشرين، أصبحت الرياضة صناعة رئيسية توفر فرص عمل للملايين. وقد قَدرت الدراسات قيمة سوق الرياضة العالمي بنحو 614 مليار دولار أمريكي، باستثناء صناعة المعدات الرياضية.

فقد ساهمت الرياضة بشكل متزايد في دفع عجلة النمو الاقتصادي لعدد من الدول المستضيفة للفعاليات والأحداث الرياضية، من خلال مبيعات التذاكر والرعاية وعائدات حقوق البث في وسائل الإعلام. ويمثل مونديال كأس العالم لكرة القدم أحد أهم وأكبر الفعاليات الرياضية التي تقام بصورة دورية، ويعد الفائز الأكبر من بطولة كأس العالم هو الاتحاد الدولي لكرة القدم "فيفا"، فمن المتوقع أن تصل عوائده إلى 5.6 مليارات.

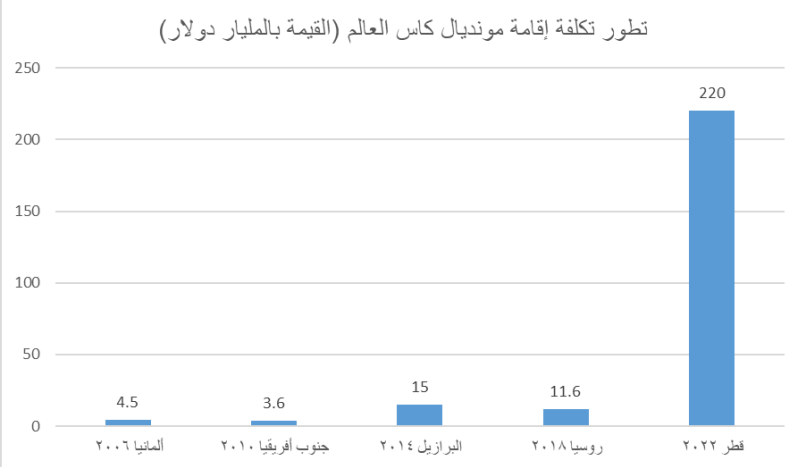
كما كشفت اللجنة المنظمة لمونديال 2018 أن تأثير كأس العالم على الناتج المحلي الإجمالي الروسي بين عامي (2013 و2018) بلغ 952 مليار روبل، أي نحو 5.14 مليارات دولار، بما يعادل 1.1% من الناتج المحلي الإجمالي.

وتمثل استضافة قطر لكأس العالم أكبر حدث رفيع المستوى يتم تنفيذه في منطقة الخليج العربي، فقد كانت استضافة الأحداث الرياضية اتجاهًا جديدًا في المنطقة في السنوات الأخيرة. ووفقًا لشركة الأبحاث(PwC) ؛ يُظهر هذا القطاع نموًا واعدًا بنسبة 8.7٪ في السنوات الثلاث إلى الخمس المقبلة، حيث تستثمر المنطقة الآن بشكل كبير في الرياضة، فقد تطورت الفعاليات التي شهدتها المنطقة من سباقات "الفورميولا وان" في المملكة العربية السعودية والبحرين وأبو ظبي إلى بطولات التنس في دبي وأحداث الجولف الدولية في أبو ظبي.

تكاليف إقامة المونديال

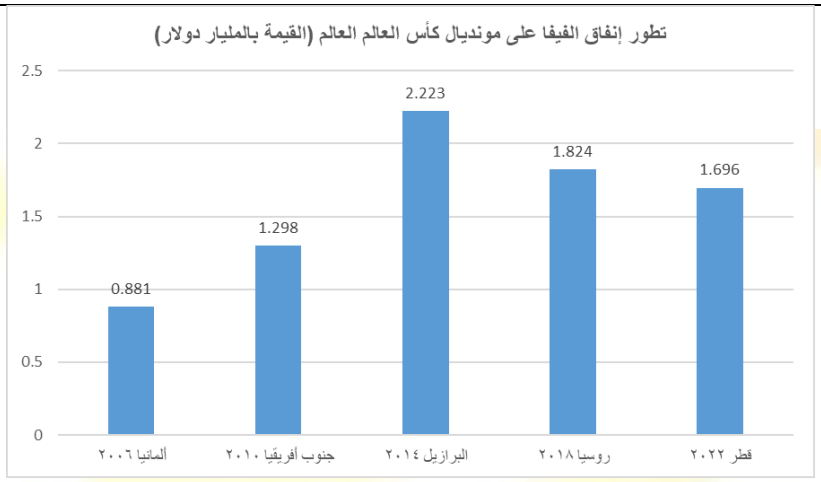
تُشير التوقعات إلى أن يكون لإقامة المونديال تأثير واسع مع ظهور فرص استثمارية جديدة لقطر ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى والمنطقة المحيطة، ففي الدوحة نفسها سيكون للبنية التحتية الجديدة المبنية للأحداث الرياضية الضخمة تأثير فوري على الاقتصاد المحلي. والبطولة هذا العام عالية التكاليف بشكل واضح، فقد أشار تقرير "مونديال الشرق المالي 2022" إلى أنَّ إجمالي تكلفة مونديال قطر بلغ 220 مليار دولار، بما يفوق مونديال روسيا بنسبة 1800% والتذي كانت تكاليفه 11.6 مليار دولار، فقد تم بناء حوالي ثمانية ملاعب لكأس العالم خالية من الكربون ومبردة

بالهواء صممها مهندسون معماريون مشهورون عالميًا ومناطق المشجعين ومواقع التدريب ومناطق خارجية أخرى تم بناؤها واستحداثها.



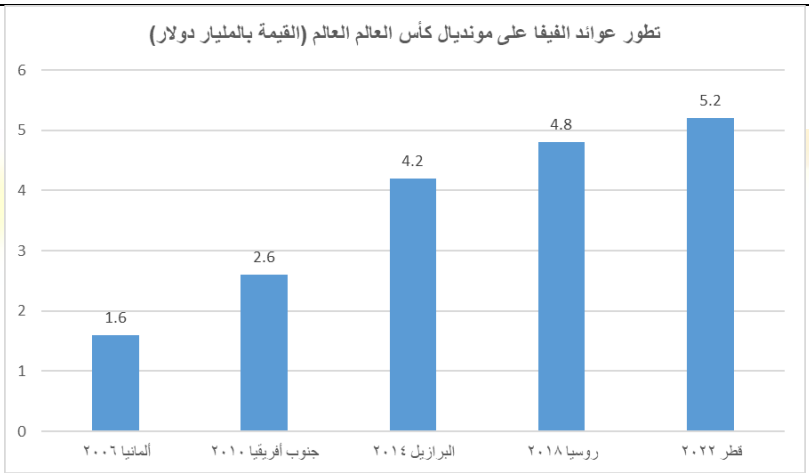
المصدر: مونديال الشرق المالي 2022.

وفيما يلي تطور إنفاق الفيفا عبر 5 بطولات السابقة. ويظهر من خلالها انخفاض قيمة ما تم إنفاقه في قطر بالمقارنة بما تم في مونديال البرازيل وروسيا السابقين، مقسمة إلى 440 مليون دولار قيمة الجوائز المالية للفائزين، ونحو 322 مليون دولار قيمة المصروفات التشغيلية و247 مليون دولار قيمة النقل التليفزيوني، إلى جانب 209 ملايين دولار برنامج عوائد الأندية، وهي تعويضات تُدفع للأندية لاشتراك لاعبيها في أنشطة المونديال.

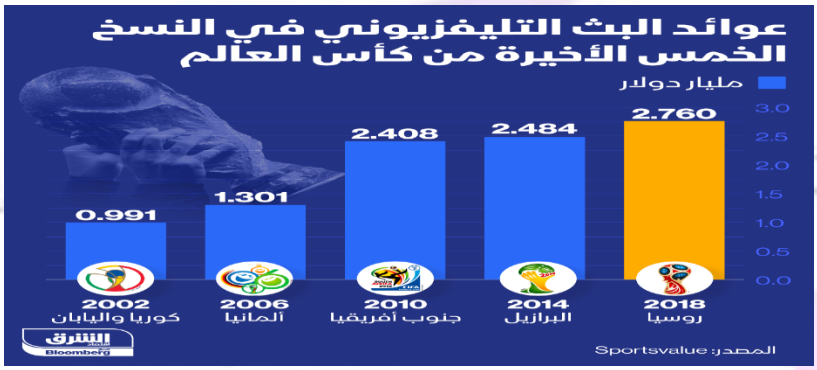


2.العوائد الاقتصادية:

تُحقق استضافة البطولات والفعاليات الرياضية عددًا من المكاسب، سواء للدول المستضيفة أو على مستوى الجهات المنظمة (الفيفا)، ويتوقع أنَّ أرباح الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) لمونديال قطر 2022 قد تصل إلى 6.4 مليارات دولار، فيما لا تتجاوز ميزانيته للبطولة 1.7 مليار دولار، موزّعة ما بين 440 مليون دولار للجوائز المالية، و322 مليونًا للمصروفات التشغيلية، و247 مليونًا للنقل التلفزيوني، و209 ملايين لبرنامج عوائد الأندية، و478 مليون دولار لمصروفات أخرى كتذاكر السفر والضيافة وغيرها. ويُشير الشكل التالي إلى تطور عائدات الفيفا عبر آخر خمسة أحداث من كأس العالم.



كما بلغت عوائد البث التلفزيوني في مونديال روسيا نحو مليارين و760 مليون دولار. بينما في البرازيل في عام 2015 كانت هذه القيمة تبلغ مليارين و484 مليون دولار، وفي نسخة جنوب أفريقيا بلغت نحو مليارين و400 مليون دولار. وذلك بارتفاع كبير عن نسخة ألمانيا في عام 2006، إذ بلغت عوائد البث حينها قرابة مليار و300 مليون دولار، بينما كانت تقل عن مليار دولار في نسخة عام 2002 التي عُقدت في كوريا واليابان.



3.العوائد الاقتصادية المتوقّعة للدول المستضيفة:

تُمثل استضافة الأحداث الرياضية الكبرى علامة فارقة في عددٍ من الاقتصاديات، وفي حالة قطر يمثل المونديال فرصة لتنويع اقتصاد البلاد والانفتاح على المجتمع الدولي مع توقع أكثر من مليون زائر، بما سيسرع الحدث النمو في قطاعات متنوعة مثل السفر والسياحة والضيافة والبنية التحتية، ويساعد في ترسيخ مكانتها كمركز للرياضة، والدبلوماسية، والثقافة، والأعمال.

كما أن البطولة ستعود بالفائدة على دول مجلس التعاون الخليجي بأكملها، حيث تتوقع هيئة السياحة السعودية استقبال نحو 30 ألف زائر بفضل كأس العالم. كما أعلن منظمو الرحلات في المملكة السعودية عن تنظيم مسارات ورحلات خاصة لمشجعي كرة القدم وتسهيل الانتقال إلى قطر، هذا وقد خصصت عمان نحو 20 ألف غرفة فندقية كما سهلت حجز رحلات اليوم الواحد بأسعار مخفضة.

وقد استحدثت دول الخليج عددًا من خطوط الطيران من وإلى الدوحة لنقل المشجعين، حيث تم توقيع عقود شراكة بين الخطوط القطرية وشركات (فلاي دبي) والخطوط الكويتية والعمانية والسعودية لتشغيل نحو 160 رحلة يومية من الدول المجاورة إلى قطر.

فمع توقّع عشرات الآلاف من مشجعي كرة القدم، معظمهم من أوروبا وأمريكا الجنوبية، ستصبح البلدان المجاورة قاعدة لكأس العالم في قطر مثل الإمارات العربية المتحدة خيارًا جيدًا، حيث تقوم العربية للطيران وفلاي دبي بتشغيل 45 رحلة يوميًا إلى الدوحة.

ختامًا، يمكن القول إنه على الرغم من ارتفاع قيمة العوائد الاقتصادية المتوقعة من استضافة وتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى والتي يأتي على

رأسها (كأس العالم لكرة القدم)، إلا أن تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي سلط الضوء على الجوانب الأخرى السلبية من الاستضافة، للأسباب التالية:

السبب الأول: تكلفة الفرصة البديلة لاستضافة بطولة رياضية كبرى؛ والمقصود بها أن يتم استخدام الأموال التي يتم إنفاقها على البنية التحتية الرياضية الجديدة أو المطورة بصورة أكثر حكمة في الاستثمارات طويلة الأجل في المجالات الحيوية من الاقتصاد؛ وهذا يعني الإنفاق لتحقيق النمو الاقتصادي وتحسينات مستدامة وواسعة النطاق لمستويات المعيشة.

فإن البنية التحتية الرياضية مكلفة في البناء والتشغيل، وغالبًا ما يكون من الصعب استخدامها بتكرار كافٍ لتغطية تكاليف الصيانة .

السبب الثاني: تغيير أنماط السياحة؛ فالأحداث الرياضية الكبرى تجذب بالتأكيد الآلاف من عشاق الرياضة. لكنها قد تعطل التدفقات السياحية القائمة وتؤدي في نهاية المطاف إلى إبعاد حركة المرور عن المواقع والمعالم السياحية الشهيرة. أما فيما يتعلق بما إذا كانت هذه البطولات تعزز أعداد السياح الإجمالية، فقد تشير الأدلة إلى عكس ذلك.

ففي كل من بكين ولندن، انخفضت الزيارات السنوية في عامي 2008 و2012 على التوالي، بينما شهد المتحف البريطاني الأكثر شهرة عددًا أقل من الزوار بنسبة 22٪ خلال الشهر الذي أُقيمت فيه الألعاب.

https://ecss.com.eg/31804/

14 - "اقتصاديات كأس العالم".. كيف تستفيد الدول من استضافة المونديال؟

2022-11-17

تنظيم كأس العالم أشبه بمنافسة حقيقية بين الدول، التي تتهافت على تقديم ملفات لاستضافة البطولة، والتي تُعد أبرز الأحداث الرياضية العالمية، لكن السؤال: كيف تستفيد هذه الدول اقتصادياً على الرغم من إنفاقها الكبير على تنظيم المونديال؟

تفيد تقارير بأن عدد من يشاهدون هذا الحدث العالمي الضخم يقارب المليار شخص، وعلى مدار شهر كامل تتحوّل الملاعب والمدرجات إلى مؤثر فاعل في الاقتصاد العالمي، ومعزز للتجارة بين الدول المضيفة والدول المشاركة، وتظاهرة رياضية ضخمة تقدّم المتعة لمريديها وتضخ المال في القنوات الاقتصادية.

مزايا اقتصادية واجتماعية

كثيرة هي الأسباب التي تجعل الدول تتنافس على استضافة البطولة، السبب الأكثر وضوحاً هو التعزيز الاقتصادي الذي يأتي من استضافة حدث رياضي كبير، عبر إنعاش السياحة والإنفاق على البنية التحتية والنقل والاستثمار الأجنبي، وخلق فرص عمل جديدة، ووجدت دراسة أجراها خبراء اقتصاديون أن استضافة كأس العالم أو الألعاب الأولمبية تزيد السياحة بنحو 8%.

في جانب آخر لا يقل أهمية عن الانتعاش الاقتصادي وعلى المدى الطويل، ترفع استضافة كأس العالم مكانة بعض الدول وتحسّن من سمعتها،

الأمر الذي يعزز ظهورها الدولي في جميع أنحاء العالم، ويجعلها أكثر جاذبية للسياح والمستثمرين.

ومع ذلك، تشير الأبحاث إلى أن النمو الاقتصادي الذي تشهده هذه الدول المضيفة غالباً ما يكون أقل من المتوقع، فعلى سبيل المثال، أنفقت جنوب أفريقيا أكثر من 4 مليارات دولار لاستضافة كأس العالم 2010، إضافةً إلى الإنفاق على تحسين البنية التحتية والنقل، من دون أن ينتج عن هذا الإنفاق منافع اقتصادية متوقعة.

بموازاة ذلك، لا تنحصر الفوائد في الدول المضيفة فقط، بل تتعداها إلى دول مجاورة حيث تنشط حركة خطوط الطيران والفنادق وغيرها، في هذا العام مثلاً حققت كل من الأردن وتركيا ودول أخرى فوائد جانبية من تنظيم كأس العالم في قطر عبر تعاقد الدوحة معها لتأمين أفراد الحماية الأمنية للملاعب.

ويقول اقتصاديون إن مثل هذا الحدث العالمي الضخم يسعى إلى تعويض كلف الاستثمارات عن طريق مكاسب تتحقق على المدى البعيد، كتنشيط الاقتصاد الراكد وتحسين وتنويع الاقتصاد وتنفيذ برامج التنمية المستدامة.

الوجه الآخر

قبل أكثر من 10 سنوات، أجرى الخبير الاقتصادي في جامعة "ميرلاند" الأمريكية، دينيس كوتس، دراسة مُعمّقة في هذا الشأن، وأبرز النتائج التي نتجت عن الدراسة أكّدت أن ملفات الاستضافة تبالغ كثيراً في التأثير الإيجابي لكأس العالم على اقتصاد الدولة المُستضيفة.

واستند "كوتس" في نتائجه على أرقام وبيانات لتوضيح هذا التأثير، واستحضر مونديال 1994، الذي توقّعت اللجنة المنظمة للبطولة في الولايات المتحدة أنّ كأس العالم ستُدخل 4 مليارات دولار على الاقتصاد الأمريكي.

لكن ما حدث كان مُخالفاً للتوقّع، بحسب الدراسة، حيث خسرت أمريكا 9.6 مليار دولار من التنظيم، مع الأخذ بالاعتبار أن الربح الذي كان متوقعاً (4 مليارات دولار) هو رقم ضئيل جداً قياساً على الاقتصاد الأمريكي، وقد يُنفق على مشروع هامشي في الولايات المتحدة.

وأكّد "كوتس" في تقريره عن المونديال الأمريكي، أنّ دراسة أجراها الباحثان روبرت بادي وفيكتور ماثيسون عام 2004 توصلت إلى نتيجة أن المدن الأمريكية التي استضافت كأس العالم 1994 شهدت انخفاضاً في المداخيل.

ولم يتوقف "كوتس" عند المونديال الأمريكي، بل حلل تكاليف وعوائد مونديال ألمانيا عام 2006، حيث أعلنت ألمانيا آنذاك أنّ أرباح كأس العالم بلغت 194 مليون دولار، وهو رقم لا يذكر بجانب الناتج القومي الألماني حينها والبالغ 3 تريليونات دولار.

وذكر "كوتس" في دراسته أنّ الباحث الاقتصادي من جامعة هامبورغ الألمانية، وولفغانغ مينغ، درس ملف كأس العالم 2006، وأكّد "مينيغ" أنّ المونديال كان رائعاً على مستوى المباريات والمنافسة والجماهير، أما فيما يخص المزاعم حول إنعاش الاقتصاد الوطني والسياحة، فليس صحيحاً.

ولم يتمكّن "مينيغ" الذي عاونه فلوريان هاغن عام 2007 من العثور على أي تأثير لمونديال عام 1974 الذي أقيم في ألمانيا أيضاً، بشأن زيادة العمالة الألمانية.

وأشارت الأرقام إلى أن المونديال لا ينعش السياحة كما هو شائع، ففي ألمانيا، بلغت الزيادة في إنفاق السياح 60 مليون يورو، مقارنةً بها في العام الذي سبق كأس العالم، في حين يبلغ دخل ألمانيا من السياحة أكثر من مليار ونصف مليار يورو.

أمّا في مونديال كوريا الجنوبية واليابان عام 2002، فلم يزد عدد السياح في سنة كأس العالم عن العام الذي سبقها بشكلٍ كبير، وفقاً للدراسة.

تكلفة البنية التحتية المونديالية

التحضيرات أو التنظيم الذي تقوم به الحكومات للتجهيز لكأس العالم، عادةً ما يكون على المنشآت الرياضية ذات العوائد الاقتصادية المنخفضة أو استصلاح ملاعب ذات تكلفة كبيرة.

وعلى سبيل المثال، تحتاج أمريكا لإنفاق المليارات لتطوير ملاعب كرة القدم فيها، بحيث لا تُعتبر اللعبة الشعبية الأولى في البلاد، وهذه الملاعب التي جرى الإنفاق عليها غالباً لن تستخدم على نحو فعّال بعد انتهاء المونديال، بحُكم انخفاض شعبية كرة القدم في الولايات المتحدة، ما يُسبب بهدر كبير للأموال التي لن تعود بالفائدة على الاقتصاد المحلي.

يُشار إلى أن كأس العالم تُعدّ محطّ أنظار فئة كبيرة من الناس، ولا تقتصر فقط على مشجعي كرة القدم، لكن الترويج للمنافع الاقتصادية التي يُدخلها المونديال إلى اقتصادات البلدان المُضيفة، ليست سوى ترويج من الشركات الراعية لجذب الأنظار إليها، وعادةً ما تكون المنفعة الكبيرة من حصة الاتحاد الدولي لكرة القدم "الفيفا"، بحسب تقارير.

يُذكر أن مونديال قطر يعتبر الأعلى كلفة في تاريخ كأس العالم بفاتورة زادت على 200 مليار دولار، بعد أن جهزت الدوحة بنية تحتية متكاملة،

تتضمن شبكة طرق ومواصلات داخلية، إلى جانب بناء 8 ملاعب ضخمة لاستضافة مباريات المونديال.

https://alkhabar-sy.com/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D9%81%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88/

15 - مبلغ ضخم للأرجنتين.. هذه هي الجوائز المالية لمنتخبات كأس العالم

كأس العالم – رويترز، 18 :ديسمبر ,2022

مبلغ ضخم للأرجنتين.. هذه هي الجوائز المالية لمنتخبات كأس العالم

حصل منتخب المغرب على جائزة كبيرة من الفيفا بعد الوصول للمركز الرابع تُقدر بـ25 مليون دولار أميركي

يسعى كل لاعبي كرة القدم للفوز بكأس العالم، فهذا المونديال يحمل قيمة مادية ومعنوية كبيرة جداً.

وشارك في كأس العالم 2022 التي أقيمت في قطر 32 منتخباً مقسمة على ثماني مجموعات، وفي كل مجموعة أربعة منتخبات، تأهلت منها 16 منتخباً لثمن النهائي، ومن ثم ربع النهائي، ونصف النهائي، وأخيراً مباراة تحديد المركزين الثالث والرابع، ثم المباراة النهائية.

وحدد الاتحاد الدولي لكرة القدم "فيفا" الذي يشرف على تنظيم كأس العالم قطر 2022 الجوائز المالية للمنتخبات، وذلك وفقاً للدور الذي لعبت به.

فما هي المكافآت المالية التي رصدها الفيفا للمنتخبات المشاركة في كأس العالم 2022؟

كل منتخب وصل لكأس العالم قطر 2022، رُصدت له جائزة مالية قدرها 10.5 مليون دولار من الفيفا، 1.5 مليون دولار منها نظير فترة الإعداد، و9 ملايين دولار مكافأة المشاركة في دور المجموعات.

كما يشارك في دور المجموعات 32 منتخباً، تم توزيعها على 8 مجموعات.

وغادر 16 منتخباً من دور المجموعات، وهم: قطر، والإكوادور، وويلز، وإيران، والمكسيك، والسعودية، وتونس، والدنمارك، وألمانيا، وكوستاريكا، وبلجيكا، وكندا، والكاميرون، وصربيا، وأوروغواي، وغانا.

وستحصل جميع هذه المنتخبات على 9 ملايين دولار، نظير مشاركتها في دور المجموعات، أما المنتخبات التي تأهلت للدور القادم، ستحصد أكثر.

الجوائز المالية لمنتخبات دور الـ16 في كأس العالم 2022:

في ثمن نهائي كأس العالم 2022، سيحصل كل منتخب على 4 ملايين دولار إضافية، أي ما مجموعه 13 مليون دولار.

كما ستحصل المنتخبات التي ودعت من هذا الدور على 13 مليون دولار، أما المنتخبات المتأهلة للدور القادم، فإنها ستجني أموالاً أكثر.

وغادرت 8 منتخبات الدور ثمن النهائي، وهي: السنغال، وإسبانيا، وسويسرا، وأستراليا، والولايات المتحدة الأميركية، واليابان، وكوريا الجنوبية، وبولندا.

من مباراة المغرب وإسبانيا في مونديال قطر (رويترز)

الجوائز المالية لمنتخبات ربع نهائي كأس العالم 2022:

المنتخبات التي نجحت في الوصول إلى ربع نهائي كأس العالم 2022 سوف تضمن جوائز مالية تُقدر بـ17 مليون دولار لكل منها.

وودعت 4 منتخبات هذا الدور، وهي: البرتغال، والبرازيل، وإنجلترا وهولندا، وستحصل هذه المنتخبات على 17 مليون دولار، أما المنتخبات المتأهلة لنصف النهائي، فإنها ستكسب أموالاً إضافية.

المركز الرابع: مكافآت منتخب المغرب

حصل منتخب المغرب على جائزة ضخمة من الفيفا بعد الوصول للمركز الرابع تُقدر بـ25 مليون دولار أميركي، وهو رقم أعلى بـ3 ملايين دولار من الجائزة المادية التي حصلت عليها إنجلترا في مونديال روسيا 2018.

المركز الثالث: مكافآت منتخب كرواتيا

فاز منتخب كرواتيا بالمركز الثالث في كأس العالم 2022 بفوزه على المغرب في مباراة تحديد المركزين الثالث والرابع، وبذلك حصل على مبلغ 27 مليون دولار أميركي من الفيفا.

مكافآت المركز الثاني في كأس العالم 2022:

وستبلغ الجائزة المالية للمنتخب الفرنسي صاحب المركز الثاني، حوالي 30 مليون دولار أميركي، وهو رقم أعلى بمليوني دولار من المبلغ الذي حصلت عليه كرواتيا في مونديال روسيا.

المغرب وكرواتيا

مكافآت منتخب الأرجنتين بكأس العالم 2022:

فيما ستبلغ الجائزة المالية لمنتخب الأرجنيتن صاحب المركز الأول، حوالي 42 مليون دولار أميركي، وهو رقم أعلى بما يقارب 4 ملايين دولار من المبلغ الذي حصلت عليه فرنسا في المونديال الروسي.

وبجانب هذه الجائزة المادية، سيحصل أبطال الأرجنتين على كأس من الذهب، وسيُسجل اسمه كفائز بالمونديال.

يشار إلى أن مونديال قطر انطلق هذا العام في 20 نوفمبر/تشرين الثاني 2022 واستمر حتى 18 ديسمبر/كانون الأول 2022، وفي مفاجأة وصل لأول مرة بالتاريخ إلى نصف النهائي منتخب المغرب، فيما خرجت البرازيل من الدور ربع النهائي.

https://www.alarabiya.net/last-page/2022/12/18/%D9%87%D8%B0%D9%87-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%88%D8%B1%D9%82%D9%85-%D8%B6%D8%AE%D9%85-%D9%84%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%A6%D8%B2-

16 - وزن كأس العالم 2022: هل حصلت الأرجنتين على نسخة مقلدة؟

ما هي قصة كأس العالم التي رفعها ميسي بعد الفوز بالمونديال؟ كم يبلغ وزنها؟ وهل هي نسخة مقلدة؟

أسدل الستار على بطولة كأس العالم 2022 التي أقيمت في قطر، بفوز المنتخب الأرجنتيني بقيادة الأسطورة ليونيل ميسي على نظيره الفرنسي

ونجمه الصاروخي كيليان مبابي في مباراة ماراثونية بركلات الترجيح 4-2، بعد التعادل في الوقت الأصلي 2-2 ثم 3-3 في الوقت الإضافي.

وحفر اسم الأرجنتين للمرة الثالثة على قاعدة الكأس الذهبية بعدما نالها مرتين سابقاً في نسختي المونديال عامي 1978 على أرضه و1986 في المكسيك.

كم يبلغ وزن كأس العالم 2022 وما هي حكايته؟

تعود القصة إلى عام 1928 عندما قرر الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) برئاسة المحامي الفرنسي جول ريميه على إقامة أول بطولة لكأس العالم على أن تكون عام 1930 في الأورغواي التي نجح منتخب بلادها بالحصول على أول الألقاب.

وبعدما كانت التسمية الأولى للكأس القديمة هي "كأس النصر" تحولت بعد العودة لمنافسات المونديال عقب انتهاء الحرب العالمية الثانية إلى كأس جول ريميه تكريماً للفرنسي الذي خدم اللعبة والفيفا لأكثر من 33 سنة.

مواصفات الكأس الأولى: صممها النحات الفرنسي أبيل لافلور

كانت تصور إلهة النصر عند اليونان وهي تحمل على رأسها قدرا ذهبيا كرمز لتتويج الفريق المنتصر بالبطولة

طولها 35 سنتم

وزنها إلى 3.8 كلغ

مصنوعة من الفضة المطلية بالذهب على قاعدة من اللازورد

نُقشت عليه أسماء الدول الفائزة بالمونديال من عام 1930 وحتى 1970

من هي الدول الفائزة بنسخة كأس جول ريميه؟

أوروغواي (1930 و1950)

إيطاليا (1934 و1938)، وألمانيا(1954)

إنجلترا(1966)

البرازيل (1958 و1962 و1970)

كانت قواعد المونديال حتى 1970 تنص على أن من يفوز باللقب العالمي لثلاث مرات يحتفظ بالكأس إلى الأبد وهو ما حققه منتخب البرازيل في مونديال المكسيك عام 1970، إذ جمعته المباراة النهائية مع إيطاليا وكان في جعبة كل منهما لقبين سابقين.

الكأس الجديدة

عهد الفيفا للنحات الإيطالي سيلفيو غازانيغا لتنفيذ الكأس الجديدة التي نعرفها اليوم من بين 53 تصميماً قدمت له من نحاتين من 7 بلدان، وفق المواصفات التالية:

ذهب عيار 18

وزنها 6.142 كلغ

ارتفاعها 36.8 سنتم

قطر قاعدتها 13 سنتم

تصور لاعبين يرفعان الكرة الأرضية

لها قاعدة ذهبية، تدون عليها أسماء البلدان الفائزة باللقب

قبل مونديال 2006، كان الفيفا يسلم كأس العالم الأصلية للمنتخب الفائز بالبطولة، حيث يحتفظ به حتى النسخة التالية، لكنه غير هذا التقليد وبات المنتخب الفائز يحصل على نسخة مقلدة "طبق الأصل" مصنوعة من البرونز المطلي بالذهب.

أما الكأس الأصلية، فتعود لمكانها داخل متحف الفيفا في زيورخ.

ويعود قرار الفيفا لتخوفه من تكرار حوادث السرقة التي حصلت للنسخة السابقة "كأس جول ريميه."

سرقة الكأس من إنجلترا

في 20 آذار /مارس عام 1966، تعرضت كأس العالم نسخة "جول ريميه" للسرقة من إنجلترا التي كانت تنظم المونديال قبل قرابة 4 أشهر من انطلاقه، حينما كان يعرض في معرض طوابع بالقاعة المركزية في وستمنستر.

أُعلن الاتحاد عن مكافآت تصل إلى 15 ألف جنيه إسترليني لمن يساعد في العثور عليه

صمم الاتحاد الإنكليزي كأس مقلدة في حال عدم العثور على النسخة الأصلية

بينما كان ديفيد كوربيت يسير مع كلبه "بيكلز" داخل حديقة في جنوب لندن عثر الأخير على الكأس، التي كانت ملفوفة في ورق صحف ما جعله بطلاً قومياً وتم تكريمه بمنحه ميدالية فضية من الرابطة الوطنية للدفاع عن الكلاب وطبق من الفضة به مبلغ قدره 53 جنيها إسترلينيا هدية من موظفي الفندق، بالإضافة إلى منحه مواد غذائية مجانية لمدة عام كامل.

وأصبح الكلب بيكلز نجماً سينمائياً أيضاً بعد أن لعب دور البطولة في فيلم بعنوان "ذا سباي ويز ذا كولد نوز" أو (الجاسوس ذو الأنف البارد).

حصل كوربيت على مكافآت مالية قدرها 6 آلاف جنيه إسترليني

سرقة الكأس من البرازيل

بعد الاحتفاظ بكأس جول ريميه عام 1970 وضع الاتحاد البرازيل الكأس في مقره، لكنها فقدت عام 1983 ولم يجد لها أحد أي أثر، ويرجح أنه تمت إذابتها.

https://arabic.arabianbusiness.com/abnews/%D9%88%D8%B2%D9%86-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-2022-%D9%87%D9%84-%D8%AD%D8%B5%D9%84%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B1%D8%AC%D9%86%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%86

17 - نسخة كأس العالم الأصلية.. هل تحتفظ بها الأرجنتين أو فرنسا؟

سكاي نيوز عربية – أبوظبي، 18 ديسمبر 2022

كأس العالم

مع صافرة نهاية نهائي كأس العالم 2022 مساء الأحد، سيتوج أحد المنتخبين، الأرجنتيني أو الفرنسي، باللقب الثالث في تاريخه، الأمر الذي أثار تساؤلات حول تقاليد "الاحتفاظ بنسخة الكأس."

وعندما حقق المنتخب البرازيلي لقب مونديال 1970، وهو لقبه الثالث وقتها، أعلن الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) أن البرازيل ستحتفظ بكأس "جول ريميه" إلى الأبد، وسيتم تصميم كأس جديدة للنسخ القادمة.

في البطولة التالية عام 1974، ظهرت كأس جديدة خلابة المنظر، وهي الكأس الحالية، وأسميت بكأس العالم فيفا.

وحتى مونديال 2014 في البرازيل، لم يحمل أي منتخب هذه الكأس أكثر من مرتين، لكن ألمانيا حققت اللقب، وحملت الكأس للمرة الثالثة، فكثرت الأنباء حول أحقيتها بالاحتفاظ بالكأس، مثل البرازيل في 1970.

لكن فيفا أعلنت وقتها أن هذا التقليد لن يستمر، بسبب مخاوف أمنية من محاولات سرقة الكأس، وفقا لمصادر إخبارية.

ولهذا، فإن الفائز من الأرجنتين وفرنسا في مونديال 2022، لن يحتفظ بكأس العالم.

ولا يحتفظ أي منتخب بالكأس الحقيقية بعد الانتصار بها، حيث تمنح نسخة بديلة للفريق الفائز باللقب عوضا عن الاحتفاظ به بشكل نهائي.

https://www.skynewsarabia.com/sport/1581547-%D9%86%D8%B3%D8%AE%D8%A9-%D9%83%D8%A7%D9%94%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%B5%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D9%81%D8%B8-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%94%D8%B1%D8%AC%D9%86%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D9%81%D8%B1%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%9F

18 - استعدادات قطر

فازت قطر بحق استضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022 بتاريخ 2 ديسمبر 2010. في عام ٢٠١١، أنشأت دولة قطر اللجنة العليا للمشاريع والإرث بهدف تنفيذ مشاريع البنية التحتية اللازمة لاستضافة نسخة تاريخية مبهرة من بطولة كأس العالم لكرة القدم عام ٢٠٢٢، ووضع المخططات والقيام بالعمليات التشغيلية التي تجريها قطر كدولة مستضيفة للبطولة، لتساهم بذلك في تسريع عجلة التطور وتحقيق الأهداف التنموية للدولة، وترك إرث دائم لقطر، والشرق الأوسط، وآسيا، والعالم أجمع.

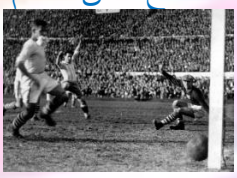
ستساهم الاستادات والمنشآت الرياضية الأخرى ومشاريع البنية التحتية التي تشرف اللجنة العليا على تنفيذها بالتعاون مع شركائها، في استضافة بطولة متقاربة ومترابطة، ترتكز على مفهوم الاستدامة وسهولة الوصول بشكل شامل. بعد انتهاء البطولة، ستتحول الاستادات والمناطق المحيطة بها إلى مراكز نابضة بالحياة المجتمعية، مُشكلة بذلك أحد أهم أعمدة الإرث الذي نعمل على بنائه لتستفيد منه الأجيال القادمة.

تتولى اللجنة العليا للمشاريع والإرث، من خلال العمل عن كثب مع اللجنة المحلية المنظمة قطر ٢٠٢٢، مسؤولية الإشراف على العمليات التخطيطية والتشغيلية لبطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢، ليعيش ضيوف البلاد من عائلات ومشجعين قادمين من شتى أنحاء العالم أجواء البطولة بكل أمان، مستمتعين بكرم الضيافة الذي تُعرف به دولة قطر والمنطقة.

وتسخّر اللجنة العليا التأثير الإيجابي لكرة القدم لتحفيز التنمية البشرية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية في جميع أرجاء قطر والمنطقة وآسيا، وذلك من خلال برامج متميزة، مثل الجيل المبهر (برنامج المسؤولية الاجتماعية)، وتحدي ٢٢(دعم المبتكرين في المنطقة (، ورعاية العمال (ضمان أمن وسالمة العمال في مشاريعنا)، ومبادرات هادفة مثل التواصل المجتمعي، وتأسيس معهد جسور (التطوير الوظيفي).

https://www.mofa.gov.qa/%D9%82%D8%B7%D8%B1/%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D9%85-2022/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D8%B7%D8%B1

19 - سجل الفائزين بكافة نسخ كأس العالم لكرة القدم منذ 1930



التاريخ 27 :نوفمبر 2022

فازت أوروجواي بالنسخة الأولى لكأس العالم لكرة القدم 1930بعد تغلبها على الأرجنتين 4-2 في النهائي في مونتيفيديو.

*نسخة 1930 في أوروجواي- الفائز:أوروجواي

-ضمت البطولة الأولى 13 فريقاً منهم أربعة فقط من أوروبا، وكانت الرحلة إلى أمريكا الجنوبية صعبة بالنسبة للعديد من اللاعبين الأوروبيين حيث كانوا يخشون من فقدان وظائفهم بسبب غيابهم لفترة طويلة.

*نسخة 1934 في إيطاليا- الفائز:إيطاليا

-فازت إيطاليا المستضيفة على تشيكوسلوفاكيا 2-1 في روما في بطولة ضمت 16 فريقا.

-رفضت أوروجواي حاملة اللقب المشاركة احتجاجا على رفض عدة دول أوروبية السفر إلى أمريكا الجنوبية للمشاركة في النسخة السابقة. في الوقت ذاته، أصبحت مصر أول دولة أفريقية تشارك في كأس العالم.

*نسخة 1938 في فرنسا- الفائز: إيطاليا

-فازت إيطاليا بلقبها الثاني بتغلبها على المجر 4-2 في النهائي.

-أصبحت جزر الهند الشرقية الهولندية، والتي باتت إندونيسيا حاليا، أول منتخب آسيوي يشارك في كأس العالم.

*نسخة 1950 في البرازيل- الفائز:أوروجواي

-أول بطولة لكأس العالم تقام بعد الحرب العالمية الثانية، حيث شاركت إنجلترا لأول مرة. وحققت أوروجواي فوزها الثاني باللقب بعد انتصارها 2-1 على الدولة المضيفة البرازيل في مباراة عرفت فيما بعد باسم "ماراكاناكو."

-وفي ظل حضور 173 ألفا و850 متفرجاً في المباراة، لا يزال اللقاء هو أكثر المباريات التي شهدت حضورا جماهيريا على الإطلاق.

*نسخة 1954 في سويسرا- الفائز: ألمانيا

-فازت ألمانيا الغربية بأول لقب لها بعد تغلبها 3-2 في النهائي على المجر.

*نسخة 1958 في السويد- الفائز: البرازيل

-شهدت النسخة الوحيدة التي تقام في دولة من دول شمال أوروبا الظهور الأول للاعب برازيلي بيليه البالغ من العمر وقتها 17 عاما حيث سجل ستة أهداف وساعد فريقه على الفوز على السويد 5-2 في النهائي.

-أحرز الفرنسي جوست فونتين 13 هدفا في هذه النسخة بمفردها وهو رقم قياسي.

*نسخة 1962 في تشيلي- الفائز: البرازيل

-دافعت البرازيل عن لقبها بالفوز 3-1 على تشيكوسلوفاكيا في النهائي في سانتياجو.

*نسخة 1966 في إنجلترا- الفائز: إنجلترا

-شهدت تلك النسخة الفوز الوحيد لإنجلترا بلقب كأس العالم حيث ضمن الوقت الإضافي لها الفوز 4-2 على ألمانيا الغربية في المباراة النهائية.

-ظهرت كوريا الشمالية والبرتغال لأول مرة في نهائيات كأس العالم، وأصبح المهاجم البرتغالي ايزيبيو هداف البطولة.

*نسخة 1970 في المكسيك- الفائز: البرازيل

-أحرزت البرازيل لقبها الثالث في نهائيات كأس العالم وهي اخر نسخة يشارك فيها بيليه بعد فوزها 4-1 على إيطاليا على استاد أزتيكا في مكسيكو سيتي.

-مرت البطولة دون طرد أي لاعب. كانت هذه البطولة الأولى التي يُسمح فيها بالتغييرات، وتم اللجوء فيها أيضا للبطاقات الصفراء والحمراء. كانت أيضا أول بطولة لكأس العالم تُذاع بالألوان والأولى التي تُلعب بكرة مباراة تحظى برعاية رسمية.

*نسخة 1974 في ألمانيا الغربية- الفائز:ألمانيا

-حصدت الدولة المضيفة لقب كأس العالم للمرة الثانية بعد فوزها على هولندا 2-1 في النهائي.

-تم تقديم نسخة جديدة من كأس البطولة بعد أن احتفظت البرازيل بكأس جول ريميه بشكل دائم بعد احرازها اللقب ثلاث مرات.

*نسخة 1978 في الأرجنتين- الفائز: الأرجنتين

-رفعت الدولة المستضيفة الكأس مرة أخرى حيث فازت الأرجنتين 3-1 على هولندا في استاد مونومنتال.

-كان فوز تونس 3-1 على المكسيك أول مرة يفوز فيها منتخب أفريقي بمباراة في تاريخ البطولة.

*نسخة 1982 في إسبانيا- الفائز: إيطاليا

-توجت إيطاليا بطلة للعالم للمرة الثالثة في نسخة إسبانيا بفوزها 3-1 على ألمانيا الغربية.

-كانت البطولة هي المرة الأولى التي يتم فيها تطبيق ركلات الترجيح.

*نسخة 1986 في المكسيك- الفائز: الأرجنتين

-استضافت المكسيك نهائيات كأس العالم للمرة الثانية حيث سيطر الأرجنتيني دييجو مارادونا على أجواء البطولة وحقق لبلاده اللقب للمرة الثانية بعد الفوز على ألمانيا الغربية 3-2.

-ومع ذلك، فإن أفضل ما يمكن تذكره في هذه النسخة هي مباراة دور الثمانية بين الأرجنتين وإنجلترا والتي شهدت الهدف الشهير المسمى "يد الرب" وانطلاقة مارادونا بمفرده عبر الملعب ليسجل هدفا أطلق عليه فيما بعد "هدف القرن."

*نسخة 1990 في إيطاليا- الفائز: ألمانيا

-فازت ألمانيا الغربية بالبطولة للمرة الثالثة بعد تغلبها على الأرجنتين 1-صفر في روما.

-ذاعت شهرة روجيه ميلا والكاميرون بعد الفوز على الأرجنتين في سان سيرو بدور المجموعات لتصعد الكاميرون إلى دور الثمانية كأول منتخب أفريقي على الإطلاق يبلغ هذه المرحلة.

*نسخة 1994 في الولايات المتحدة- الفائز: البرازيل

-تميزت البطولة الأولى التي تقام في الولايات المتحدة بالعديد من المنتخبات واللاعبين المميزين.

-قاد روماريو وبيبيتو البرازيل إلى النهائي حيث كانت إيطاليا وروبرتو باجيو في الإنتظار. بعد مباراة باهتة، أصبحت تلك أول مباراة نهائية في تاريخ البطولة تحسم بركلات الترجيح، حيث فازت البرازيل باللقب الرابع بعد أن أضاع باجيو الركلة التي سددها.

*نسخة 1998 في فرنسا- الفائز: فرنسا

-كانت أول نهائيات لكأس العالم يتنافس فيها 32 فريقا. فازت الدولة المضيفة بقيادة اللاعب ديدييه ديشان 3-صفر على البرازيل في المباراة النهائية.

*نسخة 2002 في كوريا الجنوبية/اليابان- الفائز: البرازيل

-أول بطولة كأس عالم تقام في دولتين والأولى التي تستضيفها آسيا.

-تمكن رونالدو أخيرا من تتويج مسيرته لتنال البرازيل لقب كأس العالم للمرة الخامسة بعد فوزها على ألمانيا 2-صفر في يوكوهاما.

*نسخة 2006 في ألمانيا- الفائز: إيطاليا

-فازت إيطاليا على فرنسا 5-3 بركلات الترجيح في برلين بعد التعادل 1-1 في الوقت الأصلي، في مباراة اشتُهرت إلى الأبد بنطحة زين الدين زيدان بالرأس لماركو ماتيراتزي وما تلاها من طرده.

-دخلت مباراة أخرى التاريخ وهي مباراة دور 16 بين البرتغال وهولندا. شهدت المباراة، التي أطلق عليها اسم "معركة نورمبرج"، أربع بطاقات حمراء و16 بطاقة صفراء، مسجلة رقما قياسيا للبطاقات المشهرة في أي بطولة دولية يديرها الاتحاد الدولي للعبة (الفيفا). فازت البرتغال 1-صفر.

*نسخة 2010 في جنوب افريقيا- الفائز: إسبانيا

-أقيمت البطولة في افريقيا لأول مرة، حيث فازت إسبانيا بأول لقب لها في كأس العالم بعد تغلبت على هولندا 1-صفر في النهائي بعد وقت إضافي.

*نسخة 2014 في البرازيل- الفائز: ألمانيا

-فازت ألمانيا بلقبها الرابع بعد تغلبها على الأرجنتين 1-صفر في النهائي.

*نسخة 2018 في روسيا- الفائز: فرنسا

-فازت فرنسا بلقبها الثاني بتغلبها على كرواتيا 4-2 في النهائي، مما جعل المدرب ديدييه ديشان ثاني رجل يفوز بكأس العالم كقائد ومدرب (بعد فرانتس بكنباور)، حيث قاد الفريق للفوز عام 1998 كلاعب.

-شهدت البطولة أول استخدام لتقنية حكم الفيديو المساعد.

https://www.albayan.ae/sports/world-cup/news/2022-11-27-1.4567430

20 - كل ما تريد معرفته عن كأس العالم – تاريخ البطولة والأبطال والهدافين وهل شكل الكأس من الذهب؟

كأس العالم 2022، نوفمبر 17, 2022

يأخذك 365Scoresفي جولة سريعة لمعرفة كل ما يهمك حول بطولة كأس العالم ، بداية من تاريخ البطولة الأضخم عالميًا ومرورًا بسجل

الأبطال في كل نسخة، وهدافين البطولة الخالدين في التاريخ، وصولًا إلى شكل الكرات والكأس المستخدمة على مر الزمان.

وتتجه أنظار العالم أجمع صوب دولة قطر، في صيف 2022، لمتابعة أحداث أول بطولة كأس عالم تقام على أراضي عربية خالصة تمامًا، وذلك خلال الفترة من 21 نوفمبر وينتهي في 18 ديسمبر 2022.

بطولة كأس العالم تقام كل 4 سنوات، بمشاركة 32 منتخبًا، من مختلف قارات العالم، حيث يضع الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، تقسيم محدد لعدد مقاعد كل قارة في البطولة العالمية الأضخم.

ويعتبر منتخب البرازيل هو الأكثر تتويجًا ببطولة كأس العالم على الإطلاق، بواقع 5 ألقاب، وذلك أعوام: 1958 – 1962 – 1970 – 1994 – 2002.

ويأتي في وصافة الأكثر فوزًا باللقب منتخبي إيطاليا وألمانيا برصيد 4 ألقاب، حيث فاز الأزوري في أعوام: 1934 – 1938 – 1982 – 2006، فيما حصد اللقب منتخب المانشافت في أعوام: 1954 – 1974 – 1990 – 2014.

تاريخ بطولة كأس العالم – متى وكيف بدأت ؟

الفرنسي (جول ريميه)، الذي ترأس الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) خلال الفترة من 1921 وحتى 1954، كان له الريادة في التفكير في إقامة بطولة تجمع كافة منتخبات العالم للتنافس معًا، على أن يحصد الفائز كأس ذهبية.

(ريميه) عرض فكرة بطولة كأس العالم على أعضاء الفيفا، يوم 28 مايو 1928، وتمت الموافقة عليها بكامل المجلس بعدما انبهر بها كافة الحاضرين.

وخلال اجتماع المجلس الذي انعقد في امستردام في هولندا، تقرر منح دولة أوروجواي تنظيم أول نسخة من كأس العالم، نظرًا لتزامن تلك الفترة مع احتفال أوروجواي بمرور 100 عامًا على استقلالها.

ويُقال أيضًا، أن (فيفا) قرر منح أوروجواي تنظيم أول نسخة من كأس العالم، نظرًا لمعاناة قارة أوروبا من أزمة مالية ضخمة بسبب الحرب العالمية الأولى التي دمرت القارة العجوز في تلك الفترة.

وبعد عامين من اجتماع الفيفا، أقيمت أول نسخة من بطولة كأس العالم عام 1930 في أوروجواي، وشارك في تلك النسخة 13 منتخبًا، من بينهم 7 منتخبات من أمريكا الجنوبية و4 من أوروبا إلى جانب المكسيك وأمريكا.

فاز بتلك النسخة من كأس العالم، أوروجواي (الدولة المستضيفة)، بعدما فازت على منتخب الأرجنتين بنتيجة 4\2، لتحمل لقب أول نسخة من البطولة على الإطلاق.

سجل الدول المستضيفة لبطولة كأس العالم منذ نسخة 1930 وحتى 2022

نقدم لكم سجل الدول المستضيفة لبطولة كأس العالم بداية من نسختها الأولى وحتى النسخة القادمة، حيث يحدد الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) بعد نهاية كل نسخة من كأس العالم، من ستكون الدولة المستضيفة للنسخة التالية من البطولة.

الدولة المستضيفة	النسخة
أوروجواي	**مونديال 1930**
إيطاليا	**مونديال 1934**

فرنسا	**مونديال 1938**
البرازيل	**مونديال 1950**
سويسرا	**مونديال 1954**
السويد	**مونديال 1958**
تشيلي	**مونديال 1962**
إنجلترا	**مونديال 1966**
المكسيك	**مونديال 1970**
ألمانيا الغربية	**مونديال 1974**
الأرجنتين	**مونديال 1978**
إسبانيا	**مونديال 1982**
المكسيك	**مونديال 1986**
إيطاليا	**مونديال 1990**
الولايات المتحدة الأمريكية	**مونديال 1994**
فرنسا	**مونديال 1998**
كوريا الجنوبية واليابان	**مونديال 2002**
ألمانيا	**مونديال 2006**
جنوب إفريقيا	**مونديال 2010**
البرازيل	**مونديال 2014**
روسيا	**مونديال 2018**
قطر	**مونديال 2022**

سجل أبطال كأس العالم

نرصد خلال هذا الجدول، أبطال كل نسخة في بطولة كأس العالم منذ نسخة 1930 وحتى النسخة الماضية 2018.

النسخة	البطل	الوصيف	صاحب المر الـ3	صاحب المر الـ4
مونديال 1930	أوروجواي	الأرجنتين	الولايات المتحدة	يوغوسلافيا
مونديال 1934	إيطاليا	تشيكوسلوفاكيا	ألمانيا	النمسا
مونديال 1938	إيطاليا	المجر	البرازيل	السويد
مونديال 1950	أوروجواي	البرازيل	السويد	إسبانيا
مونديال 1954	ألمانيا الغربية	المجر	النمسا	أوروجواي
مونديال 1958	البرازيل	السويد	فرنسا	ألمانيا الغربية
مونديال 1962	البرازيل	تشيكوسلوفاكيا	تشيلي	يوغوسلافيا
مونديال 1966	إنجلترا	ألمانيا الغربية	البرتغال	الاتحاد السوفي
مونديال 1970	البرازيل	إيطاليا	ألمانيا الغربية	أوروجواي
مونديال 1974	ألمانيا الغربية	هولندا	بولندا	البرازيل
مونديال 1978	الأرجنتين	هولندا	البرازيل	إيطاليا
مونديال 1982	إيطاليا	ألمانيا الغربية	بولندا	فرنسا

بلجيكا	فرنسا	ألمانيا الغربية	الأرجنتين	**مونديال 1986**
إنجلترا	إيطاليا	الأرجنتين	ألمانيا الغربية	**مونديال 1990**
بلغاريا	السويد	إيطاليا	البرازيل	**مونديال 1994**
هولندا	كرواتيا	البرازيل	فرنسا	**مونديال 1998**
كوريا الجنوبية	تركيا	ألمانيا	البرازيل	**مونديال 2002**
البرتغال	ألمانيا	فرنسا	إيطاليا	**مونديال 2006**
أوروجواي	ألمانيا	هولندا	إسبانيا	**مونديال 2010**
البرازيل	هولندا	الأرجنتين	ألمانيا	**مونديال 2014**
إنجلترا	بلجيكا	كرواتيا	فرنسا	**مونديال 2018**

يتم تحديث الجدول بعد نهاية كل نسخة

ترتيب المنتخبات الأكثر فوزًا بلقب كأس العالم

يعتبر منتخب البرازيل، هو أكثر المنتخبات تتويجًا بلقب بطولة كأس العالم على الإطلاق، بواقع 5 ألقاب، ويحل من بعده منتخبي إيطاليا وألمانيا برصيد 4 ألقاب.

النسخة	عدد الألقاب	البطل
1958، 1962، 1970، 1994، 2002	5	**البرازيل**
1954، 1974، 1990، 2014	4	**إيطاليا**
1934، 1938، 1982، 2006	4	**ألمانيا**

1978، 1986	2	**الأرجنتين**
1930، 1950	2	**أوروجواي**
1998 – 2018	2	**فرنسا**
1966	1	**إنجلترا**
2010	1	**إسبانيا**

كم منتخب يشارك من كل قارة في بطولة كأس العالم

يشارك في كأس العالم 32 منتخبًا، من مختلف قارات العالم، حيث يضع الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، تقسيم محدد لعدد مقاعد كل قارة في البطولة العالمية الأضخم، حيث يتم تقسيمهم على النحو التالي:

عدد المقاعد المشاركة	**القارة**
13مقعدًا	**قارة أوروبا**
5مقاعد	**قارة إفريقيا**
4مقاعد ونصف	**قارة آسيا**
4مقاعد ونصف	**قارة أمريكا الجنوبية**
3مقاعد ونصف	**قارة أمريكا الشمالية**
نصف مقعد	**قارة أقيانوسيا**

الهدافون التاريخيون لبطولة كأس العالم

يحتفظ المخضرم ميروسلاف كلوزه، مهاجم منتخب ألمانيا السابق، بصدارة هدافي بطولة كأس العالم، منذ نسخة 2006 التي أقيمت في ألمانيا وتوّج بها منتخب إيطاليا.

ويتواجد ضمن المراكز العشرين الأولى لقائمة هدافي كأس العالم، الألماني (توماس مولر)، حيث يعتبر اللاعب الوحيد بين نجوم المنتخبات الكبار الذي يتواجد في المراكز المتقدمة في قائمة الهدافين التاريخيين.

اللاعب	المنتخب	عدد الأهداف	عدد المباريات
ميروسلاف كلوزه	ألمانيا	16	24
رونالدو الظاهرة	البرازيل	15	19
جيرد مولر	ألمانيا الغربية	14	13
جاست فونتين	فرنسا	13	6
بيليه	البرازيل	12	14
ساندور كوتشيس	المجر	11	5
يورجن كلينسمان	ألمانيا	11	17
هلمت راهن	ألمانيا	10	10
جابرييل باتيستوتا	الأرجنتين	10	12
جاري لينكر	إنجلترا	10	12
توماس مولر	ألمانيا	10	12
توفيلو كوبيلاس	بيرو	10	13
غجيغوج لاتو	بولندا	10	20
أوزيبيو	البرتغال	9	6
كريستيان فييري	إيطاليا	9	9
فافا	البرازيل	9	10

11	9	إسبانيا	**دافيد فيا**
14	9	إيطاليا	**باولو روسي**
16	9	البرازيل	**جازينيو**
19	9	ألمانيا	**كارل هاينز رومينجه**

شكل كأس العالم – هل هو من الذهب الخالص ؟

تغير شكل كأس العالم مرتين فقط، حيث تم تصنيع الكأس لأول مرة عام 1930، بعدما استقر الفرنسي (جول ريميه)، رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم في ذلك الوقت، على تصميم لشكل الكأس.

حيث اختار (ريميه)، التصميم الذي قدمه النحات الفرنسي (أبيل لافلور)، وكان يحمل شكل إلهة النصر عند اليونانيين القدماء، وهو عبارة عن إلهة يحمل على رأسه قدرًا ذهبيًا كرمز لتتويج المنتخب الفائز بالبطولة، وأطلق عليه إسم (كأس النصر) قبل أن يتم تغييره بعد الحرب العالمية الثانية عام 1950 إلى (كأس جول ريميه).

الكأس القديم، كان يصل طوله إلى 35 سم، ووزنه إلى 3.8 كيلو جرام، وتمت صناعته من الفضة المطلية بالذهب، مع قاعدة من اللازورد.

وتعتبر دولة البرازيل هي الدولة الوحيد التي احتفظت بالكأس القديمة، نظرًا لتتويج منتخب السامبا بكأس العالم ثلاث مرات بعد نسخة 1970 التي أقيمت في المكسيك، لتحتفظ بالكأس وفقًا لقواعد الفيفا وقتها.

فيما بعد كان يتعين على الاتحاد الدولي إيجاد كأس بديلة للكأس التي احتفظت بها البرازيل، الأمر الذي استدعى التفكير في تصميم كأس جديدة تمامًا.

تلقى الفيفا اقتراحات بالجملة لأشكال للكأس الجديدة، حتى تم الاستقرار على التصميم المقدم من النحات الإيطالي (سيلفيو جازانيجا)، وهو التصميم المتعارف عليه الآن، ويحمل شكل لاعبين يرفعان الكرة لأرضية.

الكأس الحالية تم تصميمها من الذهب الخالص وتحديدًا من الذهب عيار 18، حيث يصل حجم الكأس 6.142 كيلوجرام، وطوله يقدر بـ 36.8 سم، ويقال أنه مجوف من الداخل لتسهيل إمكانية حمله ورفعه على اللاعبين.

وكان متعارف عليه حتى عام 2006، أن الدولة الفائزة بلقب كأس العالم تحتفظ بالكأس حتى كأس العالم التالية، حتى تغيرت القواعد تمامًا

حيث قرر الفيفا، منذ كأس العالم نسخة 2006، تسليم الدولة الفائزة بالبطولة، كأس بديلة مصنوعة من البرونز المطلي بالذهب. حيث تتواجد النسخة الأصلية من كأس العالم في متحف الفيفا في زيورخ منذ عام 2016.

الكرات المستخدمة في كأس العالم

اختلف شكل الكرات المستخدمة في بطولة كأس العالم منذ النسخة الأولى وحتى النسخة الماضية التي أقيمت في روسيا 2018.

حيث تتصارع الشركات العالمية على تقديم تصميماتها المبتكرة على طاولة الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، على أن يتم اختيار أفضلها.

كأس عالم 1930.. الاعتماد على كرتي الأرجنتين وأوروجواي

تم الاعتماد على كرتين مع انطلاق بطولة كأس العالم 1930، والتي أقيمت في دولة أوروجواي، الكرة الأولى الخاصة بمنتخب الأرجنتين، وكانت

تعرف بإسم (تاينتو)، لكن في المباراة النهائية التي جمعت الأرجنتين بأوروجواي، وقعت أزمة بسبب رغبة كل منتخب لعب المباراة بكرته الخاصة.

فتم الاعتماد على كرة الأرجنتين في الشوط الاول، ليتقدم صاحب الكرة في النتيجة بـ 2\1، لكن في الشوط الثانِ، اعتمد منتخب الأوروجواي على كرته الخاصة وكانت أكبر حجمًا وأثقل وزنًا، لتتغير النتيجة ويفوز منتخب أوروجواي بالمباراة.

فيما بعد قرر الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، تقديم كرة واحدة رسمية فقط لكل بطولة، وفقًا لمعايير محددة.

كأس العالم 1934.. وتقديم أول كرة رسمية في المونديال

أقيمت نسخة 1934 في إيطاليا، وتم اختيار تصميم الكرة المقدم من شركة(ECAS) ، والتي وصل محيطها لـ 69 سم، ووزنها لـ 480 جرام، وأطلق عليها إسم (فيدرالي 102).

كأس العالم 1938.. الالتزام بالشكل التقليدي مع تغيير الشركة المصنعة

في كأس العالم 1938 الذي أقيم في فرنسا، تم الاتفاق مع شركة "ألين باريس" على تصنيع الكرة الرسمية الخاصة بتلك النسخة، وأطلق عليها (ألين) تم زيادة وزنها لـ 485 جرام، مع الالتزام بحجم محيطها المقدر بـ 69 سم.

كأس العالم 1950.. وأول كرة برازيلية في المونديال

تم الاعتماد على الكرة المقدمة من شركة (سوبربولا) والتي أطلق عليها (دابلو تي)، وذلك في نسخة كأس العالم 1950 والتي أقيمت في البرازيل، وكان وزنها هو نفسه الوزن السابق 485 جرام، ومحيطها 69 سم.

كأس العالم 1954.. أول كرة يستخدم فيها 18 قطعة

أقيمت نسخة كأس العالم 1954 في سويسرا، وتم الاعتماد على شركة (كوست سبورت) لتصميم الكرة الرسمية للمونديال، وتم إطلاق إسم (تي ألين سوبر) عليها، وعاد الاعتماد على الوزن القديم 480 جرام وظل الالتزام بمحيطها 69 سم، وكانت أول كرة يتم استخدام منها 18 قطعة.

كأس العالم 1958.. ولأول مرة يتم اختيار الكرة بطريقة مبتكرة

في نسخة كأس العالم 1948 التي أقيمت في السويد، تم عرض 120 كرة للاختيار من بينهم الكرة الرسمية المستخدمة في البطولة، هذه المرة اعتمد (فيفا) على فكرة مبتكرة، من خلال عرض الكرات في اختبار للاعبين معصوبي العينين من قِبل اللجنة الرسمية.

وفي النهاية، تم الاعتماد على الكرة المصممة من جانب شركة "سيدسفنكا" وأطلق عليها "توب ستار"، هذه المرة تم تقليل وزنها لـ 460 جرام، والإلتزام بمحيطها بـ 69 سم.

كأس العالم 1962.. وخلاف في المباراة الافتتاحية بسبب الكرة

في تلك النسخة من كأس العالم، التي أقيمت في تشيلسي، تم اختيار التصميم المقدم من شركة (كوستوديو زامورا) والتي أطلق عليها إسم (كراك).

لكن في المباراة الافتتاحية، شكك الحكم (كين أستون)، في الكرة، فتم الاعتماد على كرة النسخة الماضية (توب ستار) في الشوط الثاني من المباراة الافتتاحية.

تلك النسخة شهدت الاعتماد على أكثر من كرة، بسبب تشكيك منتخبات أوروبا في الكرات التي يتم تصنيعها محليًا في أمريكا الجنوبية.

كأس العالم 1966.. الاعتماد على كرة من 18 قطعة باللون البرتقالي والأصفر

في كأس عالم 1966، الذي أقيم في إنجلترا، تم اختيار الكرة المقدمة من شركة (سالزنجر) وأطلق عليها إسم (شالنج 4 ستار).

كرة (شالنج 4 ستار)، تم الاعتماد على 18 قطعة لتصميمها لأول مرة، كما تم الاعتماد على مزيج بين اللونين البرتقالي والأصفر، وكانت بوزن 470 جرام ومحيطها وصل لـ 69 سم.

كأس العالم 1970.. وأول ظهور لشركة أديداس

سجلت شركة أديداس ظهورًا مميزًا في مونديال المكسيك عام 1970، وقامت بتصميم كرة مميزة باستخدام 32 قطعة، وتم الاستقرار على كرة (أديداس تيليستار).

تميزت كرة أديداس تيليستار باللونين المميزين الأبيض والأسود، وبلغ وزنها 470 جرام، ومحيطها (69.0 ± 0.2 سم). قدمت أديداس 20 كرة فقط في تلك البطولة، ما تسبب في حدوث عجز وأقيمت مباراة ألمانيا والمجر بكرة مختلفة.

كأس العالم 1974.. ظهور مميز وشيك لكرة أديداس الجديدة

سيطرت شركة أديداس على كرات بطولة كأس العالم للنسخة الثانية على التوالي، تلك البطولة التي أقيمت في ألمانيا، لذا ظهرت الكرة باللونين الأسود والأبيض، لكن بتصميم هندسي مختلف عن النسخة الأخيرة، وأطلقت على كرتها الجديدة إسم (تيليستار دورلاست)، وتم نقش بعض المصطلحات عليها باللون الأسود.

كأس العالم 1978.. وكرة التانجو

أقيم كأس العالم 1978 في الأرجنتين، لذا اختارت شركة "أديداس" اسم (تانجو) لتطلقه على الكرة الجديدة، حيث قامت بتغيير أبعاد الأشكال الهندسية الموجودة على الكرات القديمة، لكن بالاعتماد على نفس اللونين الأبيض والأسود.

كأس العالم 1982.. أديداس تقدم كرة "تانجو إسبانا"

في هذه النسخة من كأس العالم عام 1982، التي أقيمت في إسبانيا، حاولت شركة (أديداس) إجراء تعديل طفيف على كرة (تانجو)، فقامت بإبراز الأشكال الهندسية الموجودة عليها.

كأس العالم 1986.. نسخة المكسيك وكرة أزاتيكا

تلك النسخة التي أقيمت في دولة المكسيك، شهدت على تقديم شركة (أديداس) لأول كرة في تاريخ البطولة من مكونات صناعية فقط، وليست من الجلد الطبيعي كما هو متعارف عليه، كما تمت خياطة الكرة يدويًا، وأطلق عليها إسم (أزاتيكا).

كأس العالم 1990.. كرة إيترسكو يونيكو

قدمت شركة (أديداس) في تلك النسخة التي أقيمت في دولة إيطاليا، كرة بوزن جديد يصل إلى 455 جرا، وأطلقت عليها إسم (إيترسكو يونيكو).

كأس العالم 1994.. كرة أديداس كويسترا

اعتمدت (أديداس) في النسخة التي أقيمت في أمريكا، على نفس تصميم كرة (يونيكو) المستخدمة في النسخة الماضية، لكن مع إبراز الرسومات الهندسية الموجودة عليها بشكل أكبر، مع تقليل وزنها لـ 445 جرام، وأطلقت عليها إسم (أديداس كويسترا).

كأس العالم 1998.. نسخة فرنسا وكرة تريكلور

لم يتغير شكل الكرة كثيرًا عن النسخة الماضية، لكن تعمدت شركة (أديداس) إظهار الألوان عليها بدلًا من الاعتماد على اللونين الأبيض والأسود، لتصبح أول كرة في تاريخ البطولة تعتمد على الألوان، وأطلقت على الكرة التي تم لعب نسخة مونديال فرنسا 1998 بها إسم (تريكلور).

كأس العالم 2002.. كرة فيفر نوفا

قامت شركة أديداس باعتماد الشكل المثلثي في تصميمها لتلك الكرة، لتصبح أول كرة في تاريخ البطولة يتم تصميمها بهذا الشكل، كما اعتمدت على إبراز الألوان أكثر عن النسخة الماضية، فتم استخدام اللون الأخضر والذهبي والأحمر إلى جانب اللون الأبيض.

https://twitter.com/MirRMCF/status/1359197334232571910

كأس العالم 2006.. نسخة ألمانيا وكرة تيمغايست

في تلك النسخة التي أقيمت في ألمانيا، قامت شركة (أديداس) بتغيير تصميمها للكرة تمامًا، لتتخلى عن الشكل الهندسي التقليدي، وتمنع مرونة للتصميم، وخلال هذه النسخة تم تصميم كرة خاصة بالمباراة النهائية للمرة الأولى في تاريخ البطولة.

كأس العالم 2010.. نسخة جنوب إفريقيا وكرة جابولاني

في تلك النسخة، اعادة أديداس التصميم الهندسي المثلثي على تصميم الكرة، لكن منحته المزيد من المرونة والانسيابية، واعتمدت على الألوان المتداخلة أيضًا، وأطلقت على الكرة اسم (أديداس جابولاني).

كأس العالم 2014.. كرة برازوكا

في مونديال البرازيل 2014، أطلقت شركة (أديداس) التصميم للمرة الأولى للجماهير بدون إسم، وسمحت لهم بتسميتها بأنفسهم، حتى أطلق عليها في النهاية إسم (برازوكا).

كأس العالم 2018.. نسخة روسيا وعودة تصميم كرة تيليستار بثوب جديد

استعادة (أديداس) روح تصميم كرة تيليستار، لكن مع منح الأشكال الهندسية زوايا مرنة أكثر، وإظهار اللون الأسود بلمعان مميز، بجانب تزويد الكرة بشريحة للتواصل قريب المدى.

https://www.365scores.com/ar/news/magazine/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87-%D8%B9%D9%86-%D9%83%D8%A3%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE-%D8%A7/

https://caf.journals.ekb.eg/article_127294_c5b0f56b0d288f5db27b7e45e4c5fce3.pdf

رابط لبحث بصيغة P D F بعنوان:

الآثار الاقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم على الدولة المستضيفة

د/ عزت ملوك قناوي

كلية التجارة - قسم الاقتصاد والمالية العامة - جامعة كفر الشيخ - مصر

انتهى التقرير

The report ended

Raport się zakończył

***